

The STIHL logo is positioned in the top right corner of the page. It consists of the word "STIHL" in a bold, white, italicized sans-serif font, set against a solid orange rectangular background. The background of the entire page is a scenic photograph of a mountain valley with green fields, forests, and distant peaks under a clear sky.

STIHL

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DE 2021

AGINDO PARA O AMANHÃ

SOBRE NÓS

O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas motorizadas portáteis para as áreas de silvicultura, agricultura, jardinagem, paisagismo e construção, para consumidores exigentes. A gama de produtos é complementada por soluções e serviços digitais. Os produtos são vendidos para usuários finais por meio de revendedores autorizados e mediante as próprias lojas online da STIHL, as quais estão programadas para expansão internacional nos próximos anos. A rede de vendas do Grupo STIHL é formada por 42 subsidiárias próprias de marketing e vendas, cerca de 120 importadores e mais de 55.000 revendedores autorizados independentes. O Grupo possui operações fabris ao redor do mundo em sete países: Alemanha, Brasil, Suíça, Áustria, China, EUA e Filipinas. A STIHL é a marca de motosserra mais vendida do mundo desde 1971. O Grupo STIHL foi fundado em 1926 e sua sede está localizada em Waiblingen, perto de Stuttgart, na Alemanha.

5,06

BILHÕES DE EUROS DE FATURAMENTO

mundialmente no exercício social de 2021

20.094

FUNCIONÁRIOS

no mundo todo em 2021

EM MAIS DE

160

PAÍSES

as pessoas podem comprar produtos STIHL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Esta publicação é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da STIHL. Ela descreve nossa estratégia de sustentabilidade e nossas metas de sustentabilidade, assim como nossas atividades de sustentabilidade em 2021. Salvo indicação em contrário, todos os números se relacionam às unidades da STIHL na Alemanha (a empresa fundadora ANDREAS STIHL AG & Co. KG, com oito locais em Waiblingen, Fellbach, Ludwigsburg, Weinsheim, e Wilchs am Randen, bem como o centro de distribuição em Dieburg), junto com todas as empresas de produção internacional da STIHL (EUA, Brasil, Áustria, Suíça e China) e o Grupo ZAMA, com subsidiárias na China, Hong Kong, Filipinas, Japão e EUA. As empresas de vendas internacionais do Grupo STIHL ainda não estão contempladas neste relatório, mas serão incluídas a médio prazo. O Relatório de Sustentabilidade foi publicado em formato digital em [SUSTAINABILITYREPORT.STIHL.COM/2021](https://sustainabilityreport.stihl.com/2021) em maio de 2022 e está disponível em alemão e inglês, além de ter sido traduzido para o português. Ele cumpre com as Normas de Reporte de Sustentabilidade da Iniciativa de Reporte Global (Normas da GRI). Esse relatório foi preparado de acordo com as Normas da GRI: opção de incluir somente elementos importantes. Ele não foi submetido à garantia externa. Todas as declarações relativas à previsão do futuro nesse relatório foram baseadas em hipóteses válidas a partir do prazo editorial. Os resultados e desdobramentos reais podem variar. O próximo Relatório de Sustentabilidade da STIHL tem previsão de publicação para o início de 2023.

NOSSA MOTIVAÇÃO

A STIHL é uma empresa familiar com raízes na silvicultura há quase 100 anos. Tudo que fazemos sempre se concentrou nas pessoas, na natureza e no seu poder de crescimento. É isso que nos motiva - e o que queremos continuar promovendo.



SUMÁRIO

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

- 6 Prefácio
- 8 Conselho Executivo da STIHL AG
- 12 De Waiblingen para o mundo
- 16 Sustentabilidade como estratégia
- 23 A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

- 26 Engenharia alemã como um fator de inovação
- 30 O tempo é um fator importante
- 31 Promoção da biodiversidade
- 33 Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

- 37 Comprometidos com o meio ambiente
- 44 Caçadores de eficiência
- 47 O poder das florestas
- 48 100 milhões de árvores para Bornéu

CADEIA DE ABASTECIMENTO

- 52 Assumir a responsabilidade
- 56 Um longo caminho

PESSOAS

- 59 Lado a lado e de mãos dadas
- 65 Pessoas na STIHL
- 66 Mitigação de riscos

SOCIEDADE

- 70 Pensar globalmente, agir localmente

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

- 73 Índice de Conteúdo da GRI
- 78 Informações editoriais



NAVEGAÇÃO

Use os botões no canto superior esquerdo de cada página para facilitar a navegação no PDF:

- Sumário
- Busca
- Imprimir
- Voltar



LEIA ONLINE:

O Relatório de Sustentabilidade de 2021 da STIHL também está disponível online.

SAIBA MAIS EM:

[SUSTAINABILITYREPORT.STIHL.COM/2021](https://sustainabilityreport.stihl.com/2021)



Este relatório examina vários projetos importantes, os quais estão marcados com este ícone.



30

O TEMPO É UM FATOR IMPORTANTE

Um olhar sobre as ferramentas e sobre a sustentabilidade do ponto de vista de um especialista em horticultura e paisagismo



48

100 MILHÕES DE ÁRVORES PARA BORNÉU

A STIHL apoia a organização Fairventures em projetos ambientais na floresta tropical



65

PESSOAS NA STIHL

Entusiasmadas, qualificadas e cheias de ideias - perfil dos funcionários



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL





GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

< Prefácio

Conselho Executivo
da STIHL AG

De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade
como estratégia

A sustentabilidade é
uma maratona ☐

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

PREZADOS LEITORES,



Dr. Nikolas Stihl, Karen Tebar, Selina Stihl

Com eventos climáticos extremos, dificuldades na cadeia de abastecimento e a pandemia do coronavírus em curso, 2021 foi caracterizado por uma diversa gama de desafios que também deixaram sua marca no Grupo STIHL. O crédito para nossa capacidade de vencer esses desafios com relativa calma, apesar de todas as adversidades, pertence em grande parte ao excelente compromisso e à grande dedicação de nossos colaboradores, os quais merecem nosso sincero agradecimento.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

< Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona ☑

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

As mudanças no meio ambiente, junto com seu impacto, salientam o fato de que precisamos mudar a forma como vivemos e fazemos negócios e que é necessário tornar tudo isso mais sustentável. As decisões de políticas globais refletem essa observação. Iniciativas como a Agenda 2030 da ONU e o Acordo Ambiental da União Europeia definem estruturas claras para o desenvolvimento sustentável.

Precisamos pensar no longo prazo e em ciclos se quisermos deixar para as próximas gerações um futuro tolerável e habitável. “Agir para o Amanhã” – título do nosso Relatório de Sustentabilidade – expressa as opiniões firmes que guiaram as ações de nosso avô e fundador da empresa, Andreas Stihl. Pretendemos manter essa tradição, agindo e investindo de modo sustentável.

Como uma empresa familiar, temos uma responsabilidade direta perante nossos funcionários, clientes, revendedores e fornecedores. Ao mesmo tempo, queremos fazer a nossa parte de forma ativa para o meio ambiente e para a sociedade. No ano passado a STIHL desenvolveu uma estratégia de sustentabilidade com o objetivo de intensificar nosso compromisso até agora e de dar às nossas atuais atividades um rumo estratégico. Em nossas três áreas focais – ecossistemas, economia circular e cuidado – definimos metas ambiciosas até 2030 e estamos nos empenhando para atingir. Nosso objetivo ao fazer isso



é nos tornarmos neutros em termos de carbono e eficientes em matéria de recursos, agindo de modo justo, assim como fizemos no passado, a fim de continuar facilitando o trabalho das pessoas na e com a natureza.

Para dar mais transparência às nossas atividades de sustentabilidade, temos o orgulho de apresentar o primeiro Relatório de Sustentabilidade da STIHL. Obrigado por seu interesse na STIHL e em nosso desenvolvimento sustentável. Desejamos a você uma leitura informativa.

DR. NIKOLAS STIHL
Presidente do Conselho Consultivo

SELINA STIHL
Vice-Presidente do Conselho Consultivo

KAREN TEBAR
Vice-Presidente do Conselho Consultivo

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

< Conselho Executivo da STIHL AG

De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

CONSELHO EXECUTIVO DA STIHL AG

Prezados leitores,

Queremos manter o Grupo STIHL pronto para o futuro. Para continuar nos certificando de que isso aconteça e para garantir que façamos negócios de modo sustentável em toda a cadeia de valor, precisamos incorporar os critérios de sustentabilidade correspondentes em todos os processos de tomada de decisões. A sustentabilidade abrange muitos aspectos e deve ser refletida tanto em nossos produtos quanto nos processos e na organização como um todo. Isso torna tudo ainda mais importante para nós no Conselho Executivo, no sentido de incorporar ideias sustentáveis em cada uma de nossas áreas de responsabilidade e implementar metas específicas a partir da estratégia de sustentabilidade.

Na condição de Conselho Executivo, nós nos consideramos a força motriz por trás dessa questão na STIHL. Esse compromisso também se estende à nossa cultura corporativa. Somos os iniciadores e geradores de uma mudança rumo a uma maior conscientização da sustentabilidade e estamos trabalhando para inspirar as pessoas na STIHL a adotarem essa abordagem. Afinal de contas, uma compreensão compartilhada e os esforços combinados de todos os envolvidos em todo o Grupo STIHL são essenciais para nossa missão de ser fiel à nossa responsabilidade e fazer uma contribuição decisiva ao desenvolvimento sustentável de longo prazo.

DR. BERTRAM KANDZIÓRA
Presidente do Conselho Executivo
(até 31 de janeiro de 2022)

MICHAEL TRAUB
Presidente do Conselho Executivo
(desde 1º de fevereiro de 2022)

KARL ANGLER
Finanças e Tecnologia da Informação

ANKE KLEINSCHMIT
Pesquisa e Desenvolvimento

NORBERT PICK
Marketing e Vendas

DR. MICHAEL PROCHASKA
Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos

MARTIN SCHWARZ
Fabricação e Materiais

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

- Prefácio
- < Conselho Executivo da STIHL AG
- De Waiblingen para o mundo
- Sustentabilidade como estratégia
- A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



»Como uma empresa familiar com operações globais, estamos cientes de nosso papel como modelo e estamos respeitando isso ativamente. Há quase 100 anos a STIHL vem assumindo sua responsabilidade e dando uma importante contribuição ao meio ambiente e à sociedade.«

DR. BERTRAM KANDZIORA
 Presidente do Conselho Executivo
 (até 31 de janeiro de 2022)



»Tornar realidade uma cultura corporativa sustentável afeta toda a empresa. Por trabalharmos juntos em todas as seções departamentais e divisionais – desde o desenvolvimento, aquisições, produção, até a venda e uso de nossos produtos –, nós dominaremos a transformação.«

MICHAEL TRAUB
 Presidente do Conselho Executivo (desde 1º de fevereiro de 2022)



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

< Conselho Executivo da STIHL AG

De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona ☑

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



»Estamos realizando pesquisas sobre tecnologias inovadoras e desenvolvendo os produtos de amanhã para o máximo desempenho e um impacto ambiental positivo. Com isso, estamos garantindo nossa posição no topo da concorrência global.«

ANKE KLEINSCHMIT
Pesquisa e Desenvolvimento

»Com nosso olhar voltado para o objetivo fundamental da neutralidade climática, estamos otimizando continuamente nossos processos para garantir cadeias de valor e cadeias de abastecimento eficientes em matéria de energia que sejam socialmente justas e que preservem os recursos.«

MARTIN SCHWARZ
Fabricação e Materiais



»O progresso na digitalização oferece uma ampla gama de oportunidades para garantir nossa competitividade nos mercados globais no longo prazo. Estamos investindo globalmente no futuro na STIHL e aproveitando as oportunidades de amanhã.«

KARL ANGLER
Finanças e Tecnologia da Informação

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

< Conselho Executivo da STIHL AG

De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



»O sucesso sustentável como organização somente é possível com nossos colaboradores. É por isso que as empresas do Grupo STIHL apoiam os funcionários no seu desenvolvimento profissional no longo prazo e oferecem condições de trabalho atraentes - com o olhar voltado para o futuro também.«

DR. MICHAEL PROCHASKA
Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos

»Agir de modo sustentável é parte essencial da marca STIHL - é o que nós representamos e o que nos motiva. Nós continuaremos inspirando nossos clientes com produtos inovadores e permaneceremos fiéis à nossa alta qualidade comprovada.«

NORBERT PICK
Marketing e Vendas



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

< De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

DE WAIBLINGEN PARA O MUNDO

O Grupo STIHL é uma empresa familiar internacional com raízes na silvicultura há quase 100 anos. Tudo que fazemos sempre se concentrou nas pessoas, na natureza e no seu poder de crescimento. É isso que nos motiva – e o que queremos continuar promovendo.

O Grupo STIHL é um fabricante globalmente destacado de motosserras e equipamentos elétricos de uso externo. Inovação, competência e alta qualidade formaram a base na qual sua gama de produtos ampla e em constante expansão está consolidada desde sua fundação por Andreas Stihl. Desde 1971, a STIHL é a marca mais vendida de motosserras no mundo.

O Grupo STIHL está sediado em Waiblingen, no estado alemão de Baden-Württemberg. De lá, supervisionamos atividades ao redor do mundo em nossa rede internacional de fabricação e de vendas. A STIHL atua em mais de 160 países por meio de de 42 subsidiárias de marketing e vendas, cerca de 120 importadores e mais de 55.000 revendedores autorizados. As empresas de produção da STIHL em nossa rede fabricam uma variedade de componentes para outras fábricas. Nossa rede de produção internacional é formada por fábricas em sete países (Alemanha, Brasil, Suíça, Áustria, China, EUA e Filipinas), incluindo uma fundição de magnésio na região alemã de Eifel, uma fábrica de correntes de

serra na Suíça e o fabricante de carburadores ZAMA na Ásia. Esta rede nos permite atingir uma intensidade de produção verticalmente integrada de mais de 50%.

Modelo de negócios

Nossa principal área de competência é o desenvolvimento, fabricação e comercialização de ferramentas motorizadas portáteis para silvicultura, agricultura, manutenção de paisagens, construção e para consumidores domésticos. Além de motosserras, nossa linha de produtos inclui uma ampla gama de outros equipamentos, tais como roçadeiras, podadores, sopradores, pulverizadores, lavadoras, cortadores a disco, perfuradores e cortadores de grama. Desde 2009, a STIHL tem se concentrado cada vez mais em tecnologia voltada para baterias para complementar sua seleção de equipamentos movidos a gasolina e energia elétrica. Em 2021, as baterias e ferramentas operadas com baterias representaram aproximadamente 19% de nossas vendas gerais. Combustíveis e lubrificantes, acessórios e equipamentos de proteção individual completam nossa gama de produtos. Nós fornecemos aos nossos clientes suporte adicional através de soluções e serviços digitais. A STIHL Magnesium Diecasting (em Weinsheim, na Alemanha) e a ZAMA são as únicas empresas que atendem os clientes fora do Grupo, em indústrias como o setor automotivo.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

< De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

A STIHL também está envolvida em desenvolver modelos de negócios voltados à sustentabilidade. Através de nossa unidade de empreendimento corporativo STIHL Digital GmbH, nós investimos em start-ups e formamos parcerias com empresas como Dryad e Fairown. Suas inovações têm o potencial de apoiar o desenvolvimento de soluções para nossos clientes voltadas ao futuro.

INVESTIMENTO EM START-UPS INOVADORAS



DRYAD - UMA START-UP com sede em Eberswalde, na Alemanha, que está desenvolvendo um sistema para a detecção precoce de incêndios florestais com base em sensores solares e tecnologia sem fio. O sistema é capaz de cobrir vastas áreas de florestas, além das redes de dados móveis convencionais.



FAIROWN - UMA START-UP com sede em Tallinn, na Estônia, que fabrica softwares para apoiar uma economia circular sustentável. A STIHL usa a solução da Fairown chamada de 'produto como um serviço' para fornecer ofertas com tudo incluído para certos produtos online que permitem aos clientes utilizar ferramentas por uma taxa mensal em vez de comprá-las.

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Somos uma empresa familiar independente com foco de longo prazo que atua com as gerações atuais e futuras no interesse da empresa, de nossos clientes, de nossos funcionários e da sociedade. Nossas ações sempre foram pautadas por um forte senso de responsabilidade para com nossa equipe, a sociedade e o meio ambiente, bem como por um consistente foco nos clientes.

A qualidade superior de nossos produtos e serviços visa satisfazer e empolgar nossos clientes. Hoje, geramos a maior parte de nossa receita (aproximadamente 90%) fora da Alemanha. Nossa estrutura de capital é muito sólida, com uma relação de capital/ativo de 70%. De modo geral, podemos financiar investimentos sem a necessidade de tomar empréstimos, o que nos permite preservar nossa independência. Pretendemos aumentar nossa criação de valor no longo prazo e fortalecer nossa posição competitiva para que possamos permanecer firmes e criar postos de trabalho seguros, inclusive em momentos de crise.

Exercício social de 2021

A alta demanda contínua por produtos STIHL, logo após um forte crescimento em 2020, levou a um aumento significativo das vendas tanto no segmento de produtos movidos a gasolina quanto no segmento de produtos operados com bateria em 2021. Apesar de alguns problemas nas cadeias de abastecimento ao redor do mundo devido à falta de matérias-primas, dificuldades de produção junto aos fornecedores e capacidades de transporte limitadas, em grande parte a STIHL conseguiu manter sua produção em todo o Grupo. Mais de 20.000 funcionários em todo o Grupo nos ajudaram a alcançar um faturamento de 5,06 bilhões de euros (ano anterior: 4,58 bilhões de euros), um aumento de 10,4% ano a ano.

PARA MAIS DETALHES SOBRE O EXERCÍCIO SOCIAL, VEJA O NOSSO **RELATÓRIO ANUAL**.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

< De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Estrutura e governança corporativas

Nossa cultura é baseada em valores tais como foco consistente nos clientes, respeito às pessoas e ao meio ambiente e forte desejo de inovação. Nossa abordagem quanto à governança corporativa é pautada pela responsabilidade e sustentabilidade. Todas as Empresas STIHL – incluindo a empresa fundadora alemã e suas oito fábricas, bem como todas as empresas internacionais de produção e vendas – são parte da STIHL Holding AG & Co. KG. Desde 2002, as operações comerciais do Grupo STIHL têm sido supervisionadas por um Conselho Executivo independente, formado por seis membros. Os responsáveis tomam decisões estratégicas através do Conselho Consultivo da STIHL Holding AG & Co. KG e do Conselho Fiscal da STIHL AG.

O Conselho Consultivo é formado por oito membros. O Conselho Fiscal é composto por 12 membros, seis dos quais representam interesses patronais, e outros seis representam os interesses dos funcionários. O Presidente do Conselho Consultivo e do Conselho Fiscal é o Dr. Nikolas Stihl, que sucedeu seu pai ao cargo, Hans Peter Stihl, em 2012. Hans Peter Stihl é o Presidente Honorário de ambos os conselhos e sócio-geral da STIHL Holding AG & Co. KG.

GESTÃO DE RISCOS

Em empresas voltadas ao futuro como a nossa, a gestão de riscos proativa tem um papel fundamental nos processos de tomada de decisões e de negócios. Isso é um dos muitos sistemas de governança que o Grupo STIHL usa para avaliar, monitorar e gerenciar os riscos. Cada segmento da empresa adapta sua abordagem de gestão de riscos às suas responsabilidades funcionais. Os riscos em nível do Grupo são periodicamente debatidos, avaliados e relatados. Além disso, as potenciais áreas de risco são analisadas e adaptadas anualmente a fim de identificar, avaliar e neutralizar riscos novos e em curso em tempo real.

Exemplos incluem mudança climática e segurança de TI. O processo de gestão de riscos envolve o uso de princípios e processos de avaliação globalmente padronizados que são organizados em diretrizes e diretivas. Em termos organizacionais, o sistema de gestão de riscos do Grupo STIHL é supervisionado pelo departamento de Auditoria do Grupo, se reporta diretamente ao Presidente do Conselho Executivo. As atividades de gestão de riscos são de responsabilidade do Conselho Executivo e são comunicadas regularmente ao Conselho Consultivo. Juntos, eles definem riscos adicionais, os quais em seguida são monitorados pelos departamentos individuais e por membros da equipe que são responsáveis por eles. Cada risco identificado na avaliação de riscos é monitorado e mitigado através da tomada de medidas adequadas.

COMPLIANCE

O cumprimento dos requisitos jurídicos em cada país no qual as empresas do Grupo STIHL atuam é um requisito mínimo para nossos negócios. A STIHL adota uma posição clara contra corrupção e suborno. Nossos valores são firmemente arraigados em nossa cultura corporativa. Eles oferecem orientações aos funcionários sobre como agir internamente dentro do Grupo e em transações com terceiros fora do Grupo.

Cada empresa STIHL possui diretrizes locais para garantir o cumprimento das leis aplicáveis tanto internamente quanto em suas transações com os parceiros de negócios. O principal objetivo dessas diretrizes é prevenir de modo eficaz atos de corrupção e conflitos de interesse, ao mesmo tempo evitando violações da lei antitruste. Nós acompanhamos os novos requisitos jurídicos por meio de monitoramento constante e mantemos contato periódico com especialistas externos. Os funcionários recebem treinamento regular de acordo com suas

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

< De Waiblingen para o mundo

Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

responsabilidades individuais. Para minimizar o risco de corrupção, a STIHL conta com regras sobre separação de funções, processos de aprovação e com o princípio de controle duplo.

Todas as questões essenciais de compliance são coordenadas por um Diretor de Compliance Corporativo. O Diretor de Compliance Corporativo reporta ao membro do Conselho Executivo para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos, ele é o primeiro ponto de contato para os funcionários se eles tiverem dúvidas sobre compliance e trabalha em estreita colaboração com a Auditoria do Grupo e com o Departamento Jurídico e de Gestão de Riscos.

Para continuar garantindo o cumprimento de nossas operações comerciais com a lei e com nossos valores corporativos, trabalhamos constantemente para aperfeiçoar nosso sistema de gestão de compliance, que consiste em três elementos principais: prevenção, detecção precoce e resposta. Com esse objetivo em mente, por exemplo, uma análise de risco de compliance foi realizada na Matriz em 2021. As conclusões iniciais foram convertidas em medidas específicas que agora estão sendo implementadas. A previsão é de que todo o Grupo STIHL seja submetido a uma análise de risco de compliance em 2022. As análises de risco de compliance serão realizadas periodicamente de agora em diante.

Um componente principal de nossos esforços para evitar violações de compliance é um código de conduta abrangente que foi desenvolvido para os funcionários em todo o Grupo em 2021 e introduzido em 2022. O código de conduta apresenta regras detalhadas relacionadas a compliance. O conceito de treinamento – que se concentra no combate à corrupção e em questões antitruste, bem como no novo código de conduta da STIHL – passou por um aperfeiçoamento complementar como uma medida preventiva adicional. O programa de treinamento será obrigatório para todos os funcionários e será ampliado ainda mais para a equipe das divisões e departamentos que

forem expostos a riscos particularmente altos. Na Alemanha, um sistema de denúncia também foi introduzido e seu lançamento em todo o Grupo está previsto para 2022. O sistema de denúncia permite que funcionários, parceiros de negócios e terceiros denunciem suspeitas legítimas, inclusive de forma anônima. Durante o período de reporte, o Grupo STIHL vem cooperando com a Bundeskartellamt, a autoridade alemã de concorrência de mercado, em um procedimento de informações. A questão se relaciona com uma cláusula utilizada no passado em alguns contratos entre a empresa de vendas da STIHL responsável pelo mercado alemão e revendedores da STIHL.

AS EMPRESAS DO GRUPO STIHL E SEUS FUNCIONÁRIOS ESTÃO ENVOLVIDOS EM UMA SÉRIE DE ASSOCIAÇÕES E INICIATIVAS. VEJA ABAIXO ALGUNS EXEMPLOS SELECIONADOS DA ALEMANHA:

- EUROMOT – Associação Europeia de Fabricantes de Motores de Combustão Interna (Bruxelas, Bélgica)
- DIHK – Associação de Câmaras de Comércio e Indústria da Alemanha (Berlim)
- CCI – Câmara de Comércio e Indústria para a Região de Stuttgart
- Südwestmetall – Associação de empregadores da indústria metalúrgica e elétrica (Baden-Württemberg)
- UVSH – Unternehmerverband Südhessen (Darmstadt)
- VDMA – Federação Alemã de Engenharia (Frankfurt am Main)
- vem.die arbeitgeber – Associação de empregadores da Renânia-Palatinado (Koblenz)

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
 Conselho Executivo
 da STIHL AG
 De Waiblingen para o mundo

< Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

Nos últimos anos, questões sérias, tais como mudança climática, extinção de espécies vegetais e animais, proliferação de resíduos plásticos e imigração têm estado em evidência nos jornais. Os especialistas também estão prevendo um aumento de zoonoses, doenças infecciosas como Covid-19 que passam de um animal para um ser humano devido a fatores como manuseio inadequado e irresponsável de espécies ameaçadas.

Problemas como esses mostram que não podemos continuar vivendo e fazendo negócios como fazíamos no passado. Se não forem resolvidos, esses problemas terão um impacto nas pessoas e poderão causar danos que sejam difíceis ou impossíveis de desfazer.

Na qualidade de uma empresa com uma forte conexão com o mundo natural e cujo modelo de negócios depende da natureza, esses eventos nos afetam profundamente. É por isso que a STIHL decidiu intensificar seu atual compromisso de sustentabilidade e dar a ele um enfoque mais estratégico. Em 2021, um Diretor de Sustentabilidade foi nomeado e um grupo de coordenação de sustentabilidade foi criado para ajudar a atingir esse objetivo (veja “Gestão da Sustentabilidade”, na página 19). Desde então, estamos dedicando nossos esforços a transformar a política de sustentabilidade da STIHL que existe desde 2016 em uma estratégia de sustentabilidade que seja pertinente para a sociedade como um todo.

A estratégia foi desenvolvida ao longo de um período de vários meses com o envolvimento de partes interessadas internas e externas. Em outubro de 2021, ela foi debatida pelo Conselho Executivo antes de ser adotada pelo Conselho Consultivo em dezembro de 2021.

Tópicos relevantes

A finalidade da estratégia é consolidar as muitas atividades de sustentabilidade existentes e dar a elas um significativo impulso adicional. Nós queremos fazer uma contribuição mensurável para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) das Nações Unidas. Os 17 objetivos foram adotados pela comunidade global em 2015 como parte da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Até 2030, pretende-se que eles façam uma diferença tangível em questões essenciais relacionadas ao desenvolvimento sustentável.

Como organização, consideramos importante fazer a diferença em áreas onde tivermos competência e pudermos exercer nossa influência. Para identificar essas áreas, analisamos nossos desafios e nossas opções de ação em um diálogo que durou vários meses. Ao mesmo tempo, desejamos nos posicionar perante o público com pontos focais estrategicamente selecionados.

As medidas identificadas também nos ajudarão a cumprir os novos requisitos jurídicos, tais como a Lei Alemã sobre Diligência Prévia Corporativa nas Cadeias de Abastecimento e a Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa planejada pela

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
 Conselho Executivo da STIHL AG
 De Waiblingen para o mundo
 < **Sustentabilidade como estratégia**
 A sustentabilidade é uma maratona ☑

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

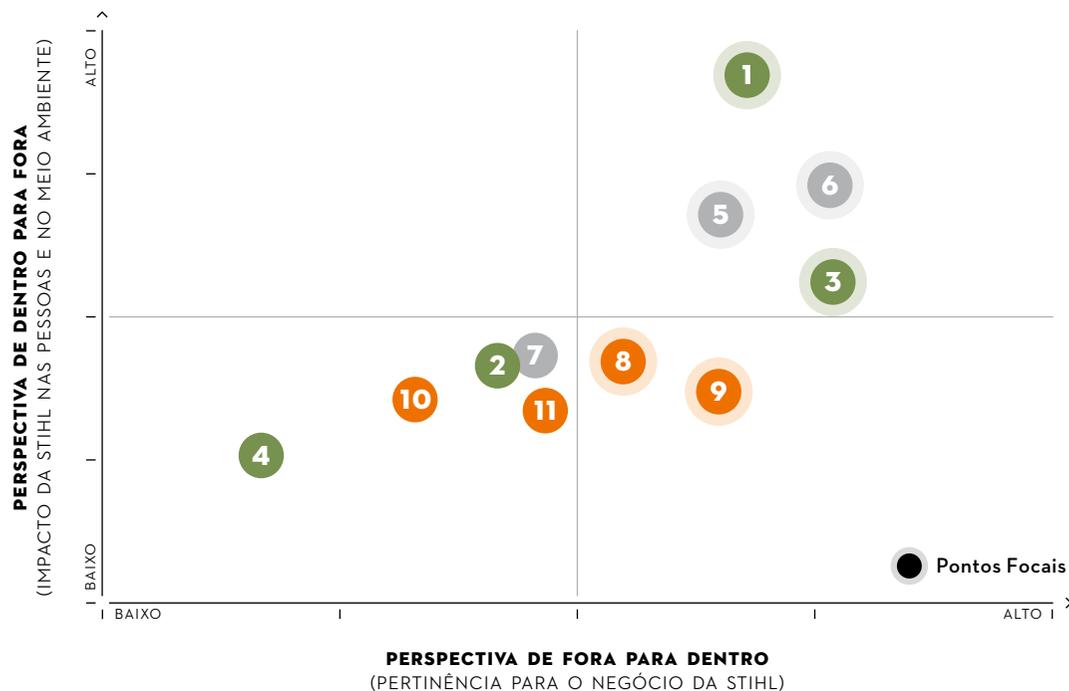
CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

MATRIZ DE RELEVÂNCIA



ECOSSISTEMAS

- 1 Mitigação da mudança climática
- 2 Adaptação à mudança climática
- 3 Biodiversidade e proteção dos ecossistemas
- 4 Uso e conservação da água

ECONOMIA CIRCULAR

- 5 Prevenção da poluição ambiental e gestão de substâncias perigosas
- 6 Economia circular e gestão de materiais
- 7 Promoção de educação, tecnologia e inovação

CUIDADO

- 8 Direitos humanos e direitos dos trabalhadores
- 9 Saúde e segurança
- 10 Não discriminação
- 11 Governança e compliance

Comissão Europeia. Era importante para nós que as análises levassem a abordagens estratégicas viáveis para o desenvolvimento de nossos negócios na STIHL. Do nosso ponto de vista, a estratégia de sustentabilidade não é um fim em si mesmo. Em vez disso, ela é um componente essencial da nossa estratégia corporativa que se concentra em um futuro sustentável.

Esses objetivos internos e requisitos externos se combinam para formar a gama de tópicos abrangidos pela análise da relevância. Como parte de nossos debates, avaliamos nossa influência sobre esses tópicos (perspectiva de dentro para fora) e

sua relevância para nosso futuro desenvolvimento comercial (perspectiva de fora para dentro). A perspectiva de dentro para fora examinou nosso impacto em tópicos de sustentabilidade selecionados. Entre outras coisas, foram realizadas entrevistas com cerca de 20 parceiros de negócios e especialistas externos de uma série de áreas, incluindo pesquisa de políticas públicas e organizações não governamentais. Para apoiar a avaliação de fora para dentro, lançamos uma pesquisa com os clientes na Alemanha, França, EUA e Nova Zelândia que gerou aproximadamente 1.600 respostas. Criamos também uma equipe de projetos interna para examinar as oportunidades e os riscos.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
 Conselho Executivo da STIHL AG
 De Waiblingen para o mundo

< Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

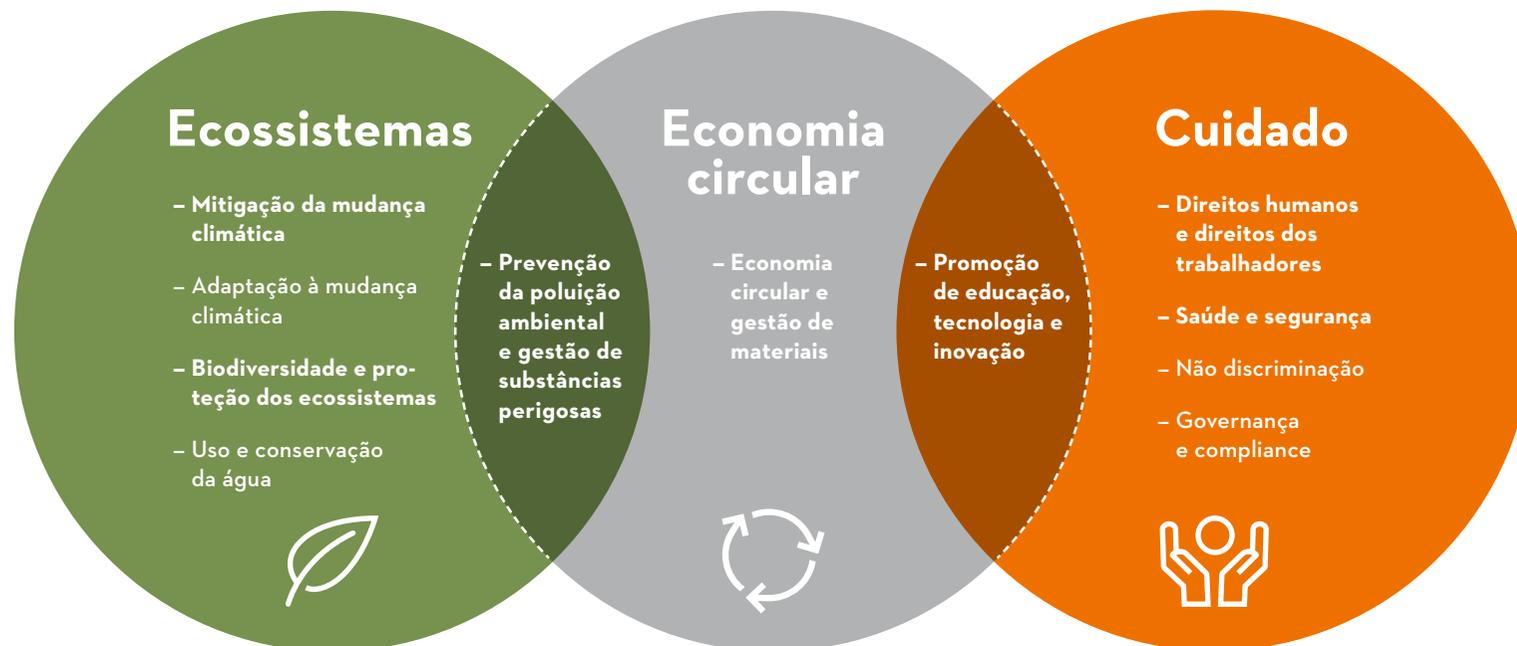
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

As nossas conclusões revelaram 11 tópicos relevantes para a STIHL. Um processo de avaliação detalhado resultou em quatro aspectos ambientais que desempenham um papel fundamental: mitigação da mudança climática, economia circular/gestão de materiais, prevenção da poluição ambiental e proteção da biodiversidade (veja a Matriz de Relevância na página 17).

Nós alocamos os 11 tópicos (com elementos em comum) a três áreas focais estratégicas, às quais nos referimos como ecossis-

temas, Economia circular e cuidado. Elas formam a base para a futura implementação da estratégia de sustentabilidade como parte da nossa abordagem de gestão da sustentabilidade. Cada uma das nossas áreas focais corresponde a dois ODSs: Ecossistemas corresponde ao ODS 13 (Ação contra a mudança global do clima) e ao ODS 15 (Vida terrestre), Economia circular corresponde ao ODS 12 (Consumo e produção responsáveis) e ao ODS 9 (Indústria, inovação e infraestrutura) e Cuidado corresponde ao ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico) e ao ODS 3 (Saúde e bem-estar).

ÁREAS FOCAIS ESTRATÉGICAS



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

De Waiblingen para o mundo

< Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

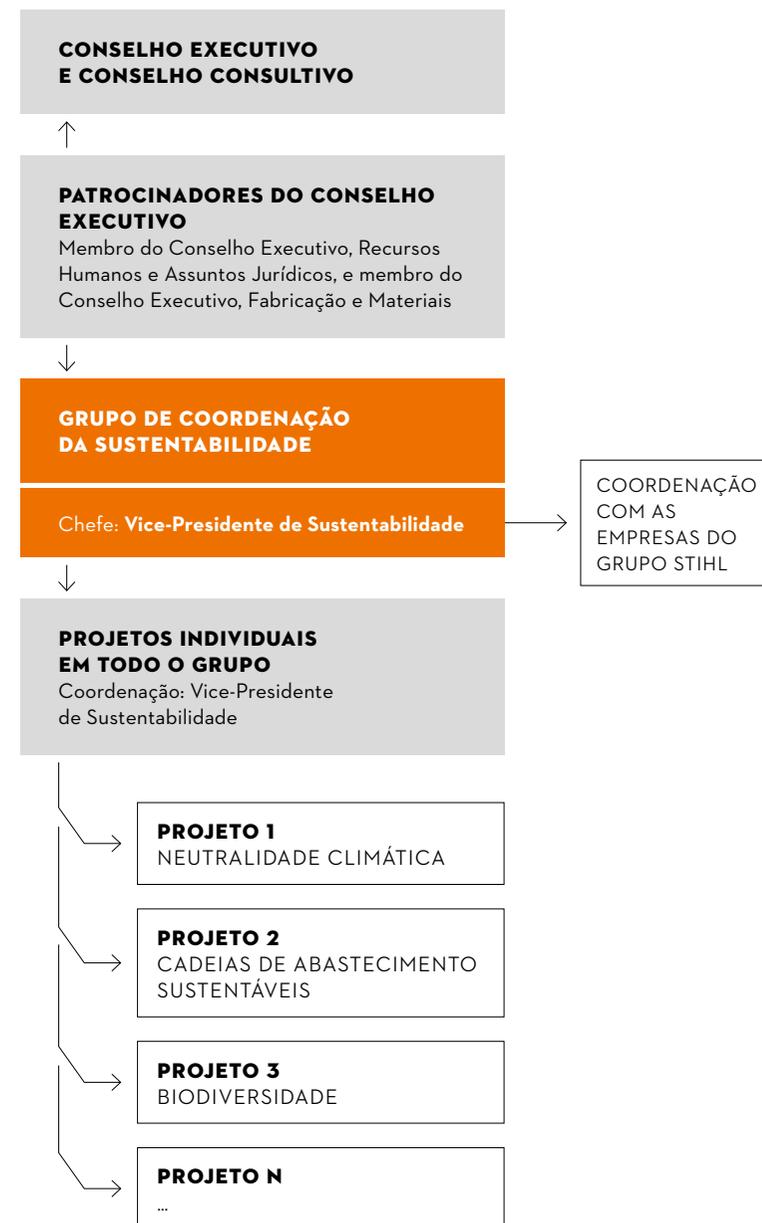
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Gestão da sustentabilidade

Começamos a definir metas específicas nas três áreas focais e continuaremos a aperfeiçoar nossas definições de agora em diante. Elas serão vinculadas a indicadores de desempenho que pretendemos usar para avaliar nosso sucesso no futuro. Estabelecemos metas de curto e médio prazos, bem como metas com um horizonte de prazo mais longo. A equipe de gestão da sustentabilidade – especificamente, o Diretor de Sustentabilidade e o grupo de coordenação de sustentabilidade – é responsável por implementar as metas.

Em termos organizacionais, o Diretor de Sustentabilidade é responsável por supervisionar o trabalho do grupo de coordenação de sustentabilidade, o qual se reúne em caráter trimestral, prepara as decisões do Conselho Executivo e oferece recomendações. O grupo de coordenação fornece informações e relatórios sobre todos os projetos de sustentabilidade e inicia novos projetos conforme necessário. Os membros do Conselho Executivo encarregados de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos, Fabricação e Materiais, e Pesquisa e Desenvolvimento participam de todas as reuniões do grupo de coordenação, sendo que os dois primeiros atuam como patrocinadores. Cada unidade do Conselho Executivo é representada no grupo de coordenação por um executivo de segundo nível e apoiada por especialistas adicionais de todo o Grupo. O Diretor de Sustentabilidade é parte da área supervisionada pelo membro do Conselho Executivo para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos e orienta o Conselho Executivo e o Conselho Consultivo em geral sobre todos os tópicos de sustentabilidade estrategicamente pertinentes tanto em caráter periódico quanto emergencial.

ORGANIZAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NO GRUPO STIHL



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
 Conselho Executivo da STIHL AG
 De Waiblingen para o mundo
 < **Sustentabilidade como estratégia**
 A sustentabilidade é uma maratona 🗨

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Metas de sustentabilidade

As metas a seguir foram definidas nas três áreas focais – ecossistemas, Economia circular e cuidado – ao longo de 2021.

Elas estão programadas para aperfeiçoamento adicional durante o próximo período de reporte. As três metas são divididas em metas de curto prazo (de um a dois anos) e metas de longo prazo (três anos ou mais).



Ecossistemas

A PARTIR DE 2022

Neutralidade climática de Escopos 1 e 2 em todas as empresas de produção

EM 2022

- Definir metas de redução para emissões de Escopo 3
- Desenvolver um conceito de biodiversidade para grupos de clientes específicos
- Definir um impacto de carbono de produtos (PCF)

A PARTIR DE 2023

Neutralidade climática de Escopos 1 e 2 em todas as empresas de vendas

ATÉ 2030

Aumentar a eficiência energética em 40% comparado com 2019



Economia circular

EM 2022

- Taxa de reciclagem superior a 85% para produtos de acordo com a norma ISO 17314
- Definir metas específicas para evitar embalagens plásticas

ATÉ 2022

Potencial análise para aumentar a porcentagem de matérias-primas secundárias

ATÉ 2023

Estudo de viabilidade para um produto projetado inteiramente para circularidade

ATÉ 2024

Desenvolver uma estratégia para matérias-primas ambientalmente cruciais

ATÉ 2025

Plano de ação para evitar produtos químicos de processos perigosos



Cuidado

EM 2022

- Analisar o potencial para reduzir ainda mais a taxa de acidentes por 1 milhão de horas trabalhadas
- Definir medidas e metas para transparência e fortalecer a diversidade e a inclusão na força de trabalho (efetivo)

A PARTIR DE 2022

Gestão da cadeia de abastecimento em conformidade com a nova legislação e três análises de riscos anuais detalhadas para cadeias de abastecimento de alto risco

ATÉ 2023

Desenvolver metas de sustentabilidade derivadas para cada empresa STIHL

Incorporar critérios de sustentabilidade em todos os principais processos de decisão



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
Conselho Executivo
da STIHL AG
De Waiblingen para o mundo

< Sustentabilidade como estratégia

A sustentabilidade é
uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Diálogo com as partes interessadas

O Grupo STIHL mantém relações com uma ampla variedade de partes interessadas em suas atividades comerciais. Através de pesquisas e de participação ativa em workshops, nós envolvemos algumas delas diretamente no desenvolvimento da estratégia de sustentabilidade. Outras foram envolvidas indiretamente levando em conta suas posições públicas.

As expectativas e os requisitos que a STIHL enfrenta são periodicamente coletados e avaliados como parte do processo de certificação ISO para sistemas de gestão da qualidade, da segurança ambiental e do trabalho e de gestão energética. As conclusões pertinentes são incluídas na concepção de produtos e processos. Além disso, utilizamos uma ampla gama de ferramentas a fim de permanecermos em contato contínuo com nossas partes interessadas. Para os funcionários, essas ferramentas incluem canais de comunicação interna, tais como Intranet, reuniões empresariais, mensagens por vídeo, notificações, análises de desempenho, pesquisas com funcionários e o sistema interno de sugestões. Dialogamos com clientes particulares e

comerciais, bem como com os revendedores autorizados, através de pesquisas, feiras comerciais, congressos, a equipe de atendimento ao cliente, nossa linha telefônica direta, redes sociais, site e outros canais. Os fornecedores são consultados através de reuniões presenciais, negociações, divulgações e auditorias. O contato pessoal e as parcerias em projetos são os métodos preferidos para autoridades governamentais, ao passo que a comunidade de pesquisa é envolvida por meio de alianças dirigidas com universidades e colaboração em projetos. Trabalhamos diretamente com organizações não governamentais em projetos locais e regionais e fornecemos a elas suporte de diversas maneiras. Nosso trabalho ativo de relações com a imprensa, junto com nosso site e as oportunidades de diálogo ali oferecidas, nos permite estar em contato com um conjunto ainda maior de partes interessadas, tais como a imprensa e o público geral. Estamos interessados em um intercâmbio e feedback ativo. Além disso, nos esforçamos ao máximo para responder de modo adequado a todas as questões sérias e usamos a inspiração resultante para nosso próprio aprimoramento.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

- Prefácio
- Conselho Executivo da STIHL AG
- De Waiblingen para o mundo
- < **Sustentabilidade como estratégia**
- A sustentabilidade é uma maratona ☑

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

PARTES INTERESSADAS NA STIHL

As partes interessadas são pessoas e grupos que:

- a) podem influenciar as decisões ou atividades na STIHL ou
- b) são influenciadas pelas decisões ou atividades da STIHL.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
 Conselho Executivo da STIHL AG
 De Waiblingen para o mundo
 Sustentabilidade como estratégia
 < A sustentabilidade é uma maratona □

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



A SUSTENTABILIDADE É UMA MARATONA

Em entrevista, o Dr. Michael Prochaska, membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos, e Martin Schwarz, membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Fabricação e Materiais, falam sobre sustentabilidade na STIHL e por que motivo a persistência é essencial para alcançar uma mudança verdadeira.

Recentemente a STIHL nomeou um Diretor de Sustentabilidade para coordenar tudo relacionado à sustentabilidade. O que inspirou esta ação?

DR. PROCHASKA. A natureza e o meio ambiente são duas coisas às quais a STIHL está ligada permanentemente. Nós já fizemos muito na STIHL para promover a sustentabilidade, mas as atividades não foram suficientemente coordenadas dentro do Grupo STIHL e do Conselho Executivo. Por isso queríamos concluir o que estava pendente e dar um rumo estratégico a tudo isso. Isso também significa decidir as áreas que desejamos enfatizar e especificar as atividades que não iremos mais promover ou incentivar de agora em diante.

SCHWARZ. Nós, nossos clientes, nossos funcionários e a sociedade estamos sempre estabelecendo níveis mais altos – e com razão. A atual pandemia também nos mostrou a importância de cadeias de abastecimento sustentáveis e resilientes em todos os aspectos.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

Prefácio
 Conselho Executivo da STIHL AG
 De Waiblingen para o mundo
 Sustentabilidade como estratégia

< A sustentabilidade é uma maratona

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

»A sustentabilidade é uma maratona, não uma corrida de pequena distância. Nós não devemos nos contentar com as vitórias alcançadas«

DR. MICHAEL PROCHASKA

Membro do Conselho Executivo para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos

O que vocês pretendem alcançar por meio da nova estratégia de sustentabilidade?

DR. PROCHASKA Nós definimos três áreas focais estratégicas – ecossistemas, Economia circular e cuidado – nas quais estabelecemos metas ambiciosas para o período entre o momento atual e 2030. Nosso objetivo ao fazer isso é atingir neutralidade climática e nos tornarmos mais justos e mais eficientes em matéria de recursos. Através disso tudo, estamos concentrados em alcançar um equilíbrio entre três elementos: **P**essoas, **P**laneta e **L**ucratividade.

SCHWARZ Nós continuaremos a incorporar, avaliar e priorizar novos tópicos além dos projetos já existentes. A estratégia da sustentabilidade é uma fonte de orientação e direção nesse sentido. Dessa forma, iremos além de simplesmente aperfeiçoar nossos produtos e processos e ajudaremos toda a STIHL a avançar e fortalecer nossa capacidade competitiva.

Quais desafios vocês veem quanto à questão de implementar a estratégia de sustentabilidade?

SCHWARZ A sustentabilidade se relaciona com todos os processos e produtos, assim como com a organização como um todo. Nós queremos uma sustentabilidade verdadeira. Isso significa que implantaremos critérios sustentáveis em todos os processos de tomada de decisões. Vamos incorporar aspectos de sustentabilidade de modo ainda mais forte a tudo o que fizermos a partir de agora, seja na aquisição de novos equipamentos, na ampliação de prédios, na concessão de novos contratos aos fornecedores ou no desenvolvimento de novos produtos. Fazer isso custará dinheiro, é óbvio, mas será recompensador no longo prazo. Aumentar a eficiên-

cia energética, por exemplo, inicialmente significa uma despesa, mas além de simplesmente reduzir as emissões de carbono, isso também nos ajuda a poupar custos energéticos no longo prazo.

DR. PROCHASKA Nós também queremos iniciar uma transformação cultural dentro do Grupo e motivar os colaboradores da STIHL quanto à sustentabilidade. Para isso, precisamos de modelos. Os integrantes do Conselho Executivo precisam simbolizar um novo espírito, assim como todos na alta diretoria. A sustentabilidade é uma maratona, não uma corrida de pequena distância. Nós não devemos nos contentar com as vitórias alcançadas. Em vez disso, precisamos continuar aprendendo enquanto avançamos e continuar estabelecendo novos objetivos para nós mesmos.

A estratégia foi definida. Qual é o próximo passo?

SCHWARZ Nós continuaremos a implementação consistente e sistemática de nossos atuais projetos de neutralidade climática, cadeias de abastecimento sustentáveis e proteção da biodiversidade. Até 2023, pretendemos ter metas específicas em vigor para as empresas internacionais de produção e vendas da STIHL.

DR. PROCHASKA Estamos adotando uma abordagem de implementação passo a passo. Nossa estratégia de sustentabilidade ajuda a impedir que fiquemos engessados no processo. A tarefa para todos é ser transparente e comunicar nossas metas de sustentabilidade tanto dentro quanto fora do Grupo STIHL. A STIHL é uma empresa familiar que pensa em termos de gerações em vez de trimestres. A sustentabilidade já está em nosso DNA. Essa visão e antevisão são os fatores que guiam nossas ações.

»Queremos uma sustentabilidade verdadeira. Isso significa que implantaremos critérios sustentáveis em todos os processos de tomada de decisões.«

MARTIN SCHWARZ

Membro do Conselho Executivo para Fabricação e Materiais



PRODUTOS E INOVAÇÃO



GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

 PRODUTOS
E INOVAÇÃO

 < Engenharia alemã
como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

 Os vários lados
da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

 CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

 DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

ENGENHARIA ALEMÃ COMO UM FATOR DE INOVAÇÃO



Nosso objetivo como líder de tecnologia sempre foi facilitar o trabalho das pessoas com a natureza – algo que a STIHL representa como organização e como marca há quase 100 anos. Graças à qualidade STIHL comprovada, podemos oferecer aos nossos clientes uma ampla gama de ferramentas movidas a eletricidade, gasolina e bateria que integram a sustentabilidade desde o início.

Andreas Stihl dava muita importância tanto ao constante avanço dos produtos fabricados pela STIHL quanto à expansão dos produtos e serviços. Em 1959, ele revolucionou o trabalho de silvicultura com o lançamento da STIHL Contra, a primeira motosserra de ligação direta movida a gasolina. Com base no fundamento técnico lançado pela motosserra Contra, a STIHL trabalhou de forma incansável para aprimorar ainda mais suas motosserras. Desde o sistema antivibração (primeiramente instalado na motosserra Contra em 1965), passando pelo freio de corrente de parada rápida até os conversores catalíticos e as tecnologias projetadas para reduzir emissões, o foco da STIHL sempre esteve em proteção ambiental, desempenho, reparabilidade, conforto e segurança. Nossas inovações mais recentes incluem a STIHL MS 881, a motosserra de produção mais potente do mundo e a única de sua categoria a atender às atuais normas de emissão da União Europeia, e a STIHL MSA 300, capaz de desempenho com menos ruído e livre de emissões que também é a motosserra a bateria mais potente no mercado hoje. Além

disso, temos o compromisso de promover o desenvolvimento de produtos digitalmente conectados e de serviços digitais para consumidores e usuários profissionais.

Os produtos STIHL sempre foram conhecidos por sua vida útil de serviço especialmente longa, reparabilidade e alta qualidade, o que lhes permite contribuir para a conservação dos recursos. Nossas ferramentas elétricas de uso externo são projetadas para uma longa vida útil e por isso é comum que elas passem de geração para geração. Nossos revendedores autorizados capacitados garantem a manutenção adequada e fornecem reparos se necessário. As ferramentas como correntes de serras podem ser afiadas, ajudando-as a alcançar um excelente desempenho de corte e uma longa vida útil de serviço. Com o sistema de corte patenteado Hexa, recentemente nós começamos a possibilitar que até mesmo usuários menos experientes afiem as correntes de serras de forma fácil. As peças de reposição ficam disponíveis por pelo menos dez anos ou mais após deixarmos de fabricar uma determinada série. A inovação nos torna um líder do mercado. Nós temos uma impressionante competência de desenvolvimento interna, a qual pretendemos aproveitar ao máximo em nossas tecnologias e produtos. Para garantir a alta qualidade STIHL desejada, nós esperamos o mesmo de nossos fornecedores também. Nossa equipe de desenvolvimento internacional e interdisciplinar se certifica de que nossos produtos ofereçam a melhor combinação possível de engenharia leve e durabilidade, fornecendo aos nossos clientes produtos duráveis que não apenas cumprem os regulamentos jurídicos e as normas técnicas sobre consumo de combustível, emissões e ruído, por exemplo, mas também incorporam a melhor tecnologia da categoria.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

< Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Qualidade excepcional

A qualidade está no âmago da marca STIHL. Todos os produtos STIHL representam durabilidade, reparabilidade, confiabilidade e segurança. Para nos ajudar a respeitar nossos altos níveis, nós utilizamos uma ampla variedade de técnicas de testagem voltadas ao uso, muitas das quais foram desenvolvidas internamente. Essas técnicas nos permitem examinar a composição do aço de diversas ligas e ao mesmo tempo também realizar testes de vibração, ruído e outros testes de durabilidade e qualidade, apenas para citar alguns exemplos. Nós também testamos as correntes de nossas serras, simulamos eventos adversos e examinamos o conteúdo e a composição química dos combustíveis e lubrificantes que desenvolvemos.

Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

Em nosso centro de desenvolvimento principal – localizado na sede da empresa fundadora em Waiblingen, na Alemanha –, mais de 700 engenheiros e técnicos de uma diversidade de áreas trabalham para melhorar as atuais tecnologias da STIHL e para desenvolver novas tecnologias. Embora as empresas STIHL ao redor do mundo nos mantenham perto dos mercados locais e de nossas unidades de produção, a responsabilidade geral pelas atividades de P&D cabe ao membro do Conselho Executivo para Pesquisa e Desenvolvimento na Matriz alemã. Fora do principal local de desenvolvimento de projetos na Alemanha, os engenheiros de desenvolvimento nos centros de produção ao redor do mundo estão conectados uns com os outros através de sistemas e projetos compartilhados, a fim de promover a industrialização e o desenvolvimento local. O que todos eles têm em comum é que eles cumprem as rigorosas diretrizes do nosso processo de desenvolvimento de produtos STIHL, as quais estão definidas em nossas diretivas internas.

Recentemente, normas de escape e de emissões ainda mais rígidas para motores de combustão interna vêm promovendo um aumento da inovação no segmento de baterias. A fase de uso dos nossos produtos oferece um enorme potencial para atingir o objetivo de tornar toda a nossa cadeia de valor neutra em sentido climático no longo prazo (veja “Meio Ambiente”, na página 39). Como resultado, nossas atividades de P&D se concentram na otimização adicional de nossas ferramentas equipadas com motores de combustão interna e na expansão de nossa competência no desenvolvimento de baterias. Nosso objetivo é manter nossa posição de liderança do mercado no segmento movido a gasolina, aproveitar o potencial suplementar através de tecnologias tais como combustíveis com baixo CO₂ e melhorar continuamente nossa posição na área de ferramentas a bateria.

As nossas atividades de P&D nos permitem aprimorar as pesquisas científicas e aumentar as capacidades tecnológicas – uma contribuição para alcançar uma das metas do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (o ODS 9), que visa promover industrialização sustentável e gerar inovação.

Digitalização de produtos e processos

Há muitos anos a STIHL vem dedicando seus esforços a explorar as oportunidades relacionadas a uma maior digitalização. O uso e a análise de dados (big data), por exemplo, têm o potencial de aumentar a eficiência de como nós gerenciamos a produção ou otimizamos ainda mais a venda e o uso dos equipamentos STIHL quando se trata de fatores tais como consumo de combustível ou eletricidade. Os dados operacionais também podem ajudar a melhorar a forma como os produtos são projetados, assim aumentando ainda mais sua qualidade e confiabilidade. Como resultado, o uso e a análise de dados (big data) são capazes de contribuir indiretamente para a durabilidade dos produtos e para a utilização de materiais de uma maneira que conserve os recursos.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

< Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Competência em eletrônica

Junto com a digitalização, estamos concentrando nossos esforços nas áreas de robótica, de sensores e inteligência artificial. Em 2016, inauguramos um moderno centro de excelência para baterias e tecnologia elétrica em Waiblingen, na Alemanha. Em 2021, nos unimos ao Elrad International Group para fundar a ZE Electronic Manufacturing Services Ltd., uma joint venture dedicada à produção de conjuntos eletrônicos que desempenha um papel fundamental em nossa estratégia de baterias e aumenta nossa competência em eletrônica. Nosso poder inovador também está refletido em aproximadamente 2.500 patentes. Para fortalecer e ampliar nosso poder de inovação, lideramos alianças com instituições científicas e parceiros de desenvolvimento e realizamos pesquisas em cooperação com faculdades e universidades.

Economia circular

A Economia circular tem um papel crucial na estratégia de sustentabilidade da STIHL. O objetivo de uma economia circular sustentável é minimizar o uso de recursos e a produção de resíduos através de uma variedade de abordagens. A durabilidade e a reparabilidade, por exemplo, ajudam a preservar recursos. Em geral, o reúso e o acondicionamento dos produtos também têm o potencial de dar uma importante contribuição para uma economia circular em funcionamento através de novos modelos de negócios e inovações incorporadas a soluções do tipo 'produto como um serviço' e outros conceitos (veja "Modelo de Negócios" na página 12). Os dispositivos ou ferramentas não adequados para uso podem ser reciclados como uma fase final - um aspecto que está no centro de nossos produtos a bateria. Os revendedores autorizados da STIHL podem devolver baterias portáteis, dependendo da sua obrigação de fazer isso.

100% RECICLÁVEL

Quando a questão é conservar recursos ao usar matérias-primas, a fábrica de fundição de magnésio pelo processo de molde da STIHL na região alemã de Eifel está inovando para nossa rede de produção. A fábrica de fundição em molde fabrica mais de 600 produtos diferentes feitos de magnésio. Todos os dias ela processa várias toneladas métricas de magnésio, que é cerca de 1/3 mais leve do que o alumínio e totalmente reciclável. A unidade de refundição no local é capaz de fundir e preparar aproximadamente 4.000 toneladas métricas por ano sem qualquer perda de qualidade, comparada aos materiais primários.

Em sintonia com o objetivo de uma economia circular, nós visamos aperfeiçoar nossos processos e produtos a fim de conservar recursos. Ao desenvolver novos produtos, prestamos atenção especial ao uso de componentes que possam ser reciclados. Desejamos tornar nossos produtos reutilizáveis ao máximo possível, com uma taxa de reciclagem de material superior a 85%, de acordo com a norma ISO 17341. Em 2022, pretendemos realizar uma análise de potencial e obter objetivos concretos para aumentar a porcentagem de matérias-primas secundárias. Nós também pretendemos realizar um estudo de viabilidade sobre produtos completamente circulares (fabricação e uso) até 2023.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

< Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Segurança dos produtos

A segurança de nossos clientes enquanto eles trabalham com nossas ferramentas. O cumprimento das normas técnicas, as mais recentes inovações tecnológicas e os requisitos jurídicos são a base na qual nossos produtos são construídos. A STIHL tem um papel de liderança em definir normas de segurança globais ISO e IEC, permitindo que ela promova o avanço dos requisitos de segurança. As conclusões internas da STIHL com base em cabos e dispositivos de proteção, e em circuitos e sensores eletrônicos, por exemplo, foram incorporadas às normas internacionais e compartilhadas além da empresa. Na condição de líder tecnológico, olhamos com orgulho para as diversas inovações que a STIHL foi a primeira a utilizar e que deram uma importante contribuição para aumentar a segurança dos clientes. Em 1964, por exemplo, nós nos tornamos o primeiro fabricante a oferecer motosserras com um sistema antivibratório. Quando a questão é cuidar da segurança de nossos produtos através do processo de marketing e vendas, os revendedores autorizados oferecem a oportunidade de instrução adequada sobre os produtos e de treinamento sobre segurança para os usuários. O mesmo se aplica quando os clientes adquirem produtos nas lojas online da STIHL.

Bem-vindo ao mundo do desenvolvimento de produtos sustentáveis

COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES SUSTENTÁVEIS

A STIHL está realizando pesquisas sobre novos combustíveis inovadores para melhorar o impacto ambiental de seus produtos durante o uso. O objetivo é reduzir as emissões prejudiciais ao clima durante a combustão em uma margem significativa (Emissões de Escopo 3, veja “Meio Ambiente”, na página 39). Nossos desenvolvedores estão trabalhando em combustíveis sintéticos em que o combustível à base de óleo mineral original foi complementado por meio de materiais produzidos sinteticamente ou materiais de base biológica. O STIHL MotoMix é um combustível desenvolvido internamente que nós já oferecemos hoje. Com previsão de chegada ao mercado em 2022, o STIHL MotoMix ECO é uma nova geração de combustível que permitirá reduzir as emissões de CO₂ em mais 8% comparado com a mistura MotoMix disponível hoje. Nós também estamos desenvolvendo combustíveis e lubrificantes internamente que são projetados especificamente para nossos equipamentos elétricos de uso externo. O STIHL Multioil Bioplus, um lubrificante versátil com uma variedade de usos, é feito com 90% de matérias-primas renováveis e é 90% biodegradável.

FERRAMENTAS DE CORTE DE BAIXA ROTAÇÃO

Para reduzir fragmentos voadores durante a manutenção de jardins e de paisagens, a STIHL desenvolveu um sistema de corte inovador que ela chama de reciprocador. A ferramenta de corte de baixa rotação possui duas lâminas com movimento de vaivém. Como resultado, o sistema é ideal para aparar ervas daninhas e grama em ambientes urbanos e pode ajudar a minimizar o uso de herbicidas.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

Engenharia alemã como um fator de inovação

< Tempo importa

Promoção da biodiversidade

Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

TEMPO IMPORTA

As ferramentas são auxílios importantes do dia a dia na horticultura e nos trabalhos de jardinagem e paisagismo. Felix Blies, sócio gerente da GARTENconcept GmbH em Stuttgart, na Alemanha, fala sobre o que ele busca em uma ferramenta e sobre os aspectos da sustentabilidade que são importantes para ele.

Felix, existem diversos aspectos do seu trabalho diário como especialista em horticultura e paisagismo e você precisa de uma variedade de ferramentas. Quais você sempre tem por perto?

Não existe uma única ferramenta que é sempre necessária. Meu trabalho envolve muitas facetas. O mais provável é que constantemente seja necessária uma certa combinação de ferramentas. Se eu vou aparar uma cerca viva, por exemplo, preciso de um aparador e de um soprador de folhas. Para a manutenção de árvores, por outro lado, tesoura de podar e uma motosserra são uma boa dupla.

Em geral, o que você espera das ferramentas com as quais trabalha e que papel a sustentabilidade desempenha para você?

Eu espero um desempenho de corte robusto e uniforme das minhas ferramentas, mesmo após trabalhar com elas por longos períodos de tempo no uso diário. Meu objetivo é usar ferramentas que não precisem ser substituídas após um breve período, o que eu não acredito ser um uso sustentável, a propósito.

Por isso é importante que os fabricantes possuam uma forte rede de revendedores autorizados onde seja possível realizar a manutenção dos equipamentos periodicamente e também reparos, se necessário. O fato essencial é que eu preciso ter confiança nas minhas ferramentas. Nós já usamos ferramentas da STIHL há muito tempo e nossa experiência com elas sempre foi boa.

Vamos pensar no futuro: como você acha que deve ser a evolução dos equipamentos elétricos de uso externo de agora em diante?

Como eu tenho uma preferência clara por ferramentas a bateria por considerar mais fácil trabalhar com elas, eu gostaria que elas se tornassem ainda mais leves. Um sistema de ligação conectado por plugue para podadores que tornasse mais fácil mudar de forma flexível as barras-guia também seria muito útil. Para poda básica é preciso uma barra-guia diferente daquela utilizada para aparar com precisão e para fazer contornos. Ser capaz de fazer ambos com apenas uma ferramenta também ajudaria a conservar recursos.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

< Promoção da biodiversidade

Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE

Como uma empresa familiar com raízes na silvicultura, a STIHL está permanentemente ligada à natureza. Nossos produtos são fabricados para trabalhos com e na natureza. A proteção de ecossistemas sensíveis é uma questão de máxima importância para nós. É por isso que ela desempenha um papel crucial em nossa estratégia de sustentabilidade.

A biodiversidade é a base da vida em nosso planeta. Ela vai além da diversidade das espécies para incluir diversidade genética e de ecossistemas. Todos os elementos devem estar em equilíbrio para que um ecossistema seja saudável. Caso contrário, esse sensível sistema cíclico pode não resistir. Para ajudar os usuários dos nossos produtos a também cuidarem da biodiversidade, fornecemos orientações adequadas sobre seu uso em nossos manuais de usuários e em dicas e recomendações disponíveis em nosso site e através dos revendedores autorizados. Pretendemos aumentar nossos esforços de agora em diante e desenvolver medidas de comunicação adicionais em 2022.

Mais enfoque em produtos que respeitem a biodiversidade

Queremos entender ainda mais como os ecossistemas estão conectados. Para isso, estamos trabalhando com universidades e instituições e formando parcerias e buscando intercâmbio com especialistas nessa área. Estamos incorporando continuamente dados e informações provenientes de nossos esforços ao desenvolvimento de produtos e pequenas atualizações aos modelos, assim como aos materiais de comunicação sobre produtos e com os clientes. Em 2020, por exemplo, formamos uma parceria com a Universidade de Hohenheim para realizar um estudo científico sobre como os cortadores de grama robóticos influenciam o desenvolvimento de grama como um habitat natural. As conclusões do estudo oferecem recomendações específicas para os proprietários de jardins que nós disponibilizamos ao público geral mediante um trabalho ativo de relações com a imprensa. Nós também estamos apoiando pesquisas na Universidade de Oxford que exploram soluções técnicas que podem reduzir o risco de lesões a animais como ouriços-cacheiros.

Como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, estamos desenvolvendo um conceito de biodiversidade para grupos de clientes específicos. Para isso, nós iniciamos um projeto em 2021 que visa investigar os desafios relacionados à agricultura biodiversa. Um dos tópicos é o impacto que a implementação de novos regulamentos jurídicos e que a introdução da estratégia de biodiversidade da União Europeia terão nos governos locais e na comunidade de silvicultura. O projeto é um esforço cooperativo envolvendo a STIHL, o Instituto para Gestão Aplicada de Fluxo de Materiais (IfaS) e as cidades alemãs de Losheim am See (Saarland), Pirmasens (Renânia-Palatinado) e Waiblingen (Baden-Württemberg).



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

< Promoção da biodiversidade

Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

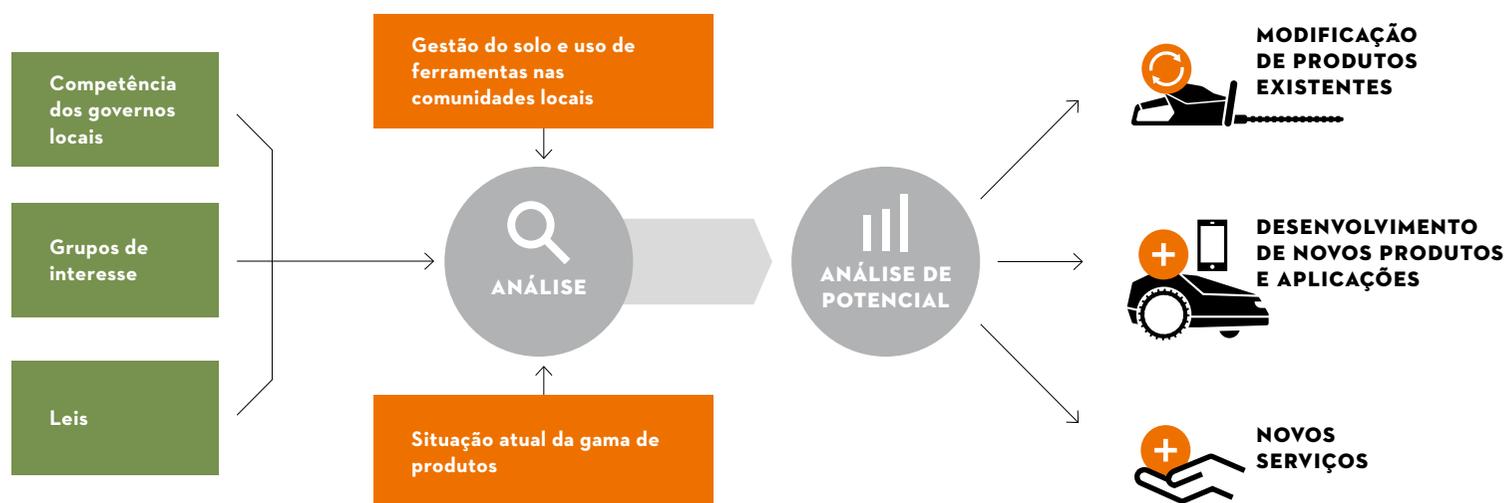
Juntos, nosso objetivo é analisar o potencial oferecido pela agricultura com otimização da biodiversidade e as formas em que uma empresa como a STIHL pode fornecer apoio através de produtos e serviços. Ao selecionar os parceiros do projeto, a STIHL tomou a decisão consciente de trabalhar com as três cidades que compartilham os mesmos requisitos apesar das diferenças em suas circunstâncias econômicas e ecológicas. As cidades têm um papel importante no projeto por meio da oferta de conclusões práticas e da vida real para a análise e desenvolvimento de medidas – junto com informações valiosas para o futuro desenvolvimento focado na biodiversidade da gama de produtos da STIHL. A primeira etapa do projeto envolve uma análise de nossos produtos e a criação de perfis para que os grupos de produtos mais importantes forneçam informações sobre seus efeitos positivos ou negativos na biodiversidade em consulta com especialistas independentes. Os especialistas e associações contribuirão com aspectos relevantes adicionais para essa análise. A previsão é de que o projeto dure dois anos.

Mais biodiversidade nas unidades da STIHL

Junto com nossa gama de produtos, pretendemos dar um bom exemplo e incentivar a biodiversidade nas unidades do Grupo STIHL no mundo inteiro. Para isso, planejamos lançar um controle de biodiversidade em todo o Grupo em 2022 que também pode ser estendido à nossa cadeia de abastecimento.

Nossas medidas contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, as quais visam resguardar a biodiversidade a fim de proteger os ecossistemas terrestres (ODS 15).

A BIODIVERSIDADE COMO UM FATOR DE INOVAÇÃO





GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

Engenharia alemã
como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

< Os vários lados
da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

OS VÁRIOS LADOS DA BIODIVERSIDADE

A biodiversidade começa em casa. A conscientização sobre esta questão está em alta entre as cidades e governos locais, que têm o desafio de administrar uma ampla gama de diferentes habitats. Eles também têm a imensa oportunidade de tornar esses espaços mais atraentes para as abelhas e outros organismos. Veja o que três cidades alemãs estão fazendo.



LOSHEIM AM SEE SAARLAND

Losheim am See é famosa por seu reservatório idílico.

Medindo aproximadamente 97 km², o município de Losheim am See está localizado no Parque Natural de Saar-Hunsrück. Seu lago, suas diversas e excelentes trilhas e seu cenário pitoresco localizados na área natural de Schwarzwälder Hochwald - com vastas e mistas



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

< Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

florestas de faias, vales e cursos de água idílicos – fazem de Losheim am See um destino turístico popular. A equipe dos parques e espaços verdes do escritório municipal de gestão dos locais trabalha em conjunto com o departamento de desenvolvimento ambiental e municipal da cidade para cuidar das áreas de recreação, dos parques e de outros espaços verdes ao longo do lago, bem como das faixas naturais, das árvores e dos cemitérios. A equipe também toma conta da rede de trilhas e ciclovias de Losheim am See. Dois guardas florestais e uma equipe treinada em silvicultura são responsáveis pelas florestas e áreas de mata da cidade. Werrner Ludwig, chefe do departamento municipal de desenvolvimento ambiental e municipal, tem uma visão clara de suas prioridades quanto à manutenção e gestão da ampla área de habitats naturais na cidade: “Como cidade, temos que liderar através do exemplo quando o assunto é preservar e promover a biodiversidade em nossos habitats municipais. É por isso que as equipes de gestão ambiental, silvicultura e gestão dos locais sempre trabalham em estreita colaboração para encontrar soluções práticas e viáveis”.

»Nosso objetivo é combinar cuidado e gestão eficientes com a proteção dos habitats naturais«

WERNER LUDWIG

Chefe do departamento municipal de desenvolvimento ambiental e municipal em Losheim am See



PIRMASENS RHINELAND-PALATINATE

O engajamento cívico é uma prioridade em Pirmasens.

A gestão de parques sustentáveis e de espaços abertos há muito tempo é uma paixão para as pessoas de Pirmasens, uma cidade do sudoeste da Alemanha sobre sete colinas. Este compromisso já valeu à cidade o prêmio Spar-Euro por soluções de economia e o Selo ‘StadtGrün naturnah’ por gestão sustentável de espaços abertos. A cidade supervisiona mais de 100 hectares de parques, áreas de recreação e campos esportivos – e cuidar desses espaços custa dinheiro. Para manter esses custos no valor mínimo possível e ao mesmo tempo garantir um ambiente natural atraente, a cidade tomou uma série de medidas que permitiram a ela poupar cerca de 100.000 euros por ano em despesas com pessoal e energia. Como parte de sua própria estratégia de biodiversidade, Pirmasens está constantemente dando novos impulsos ao seu conceito de gestão de parques e espaços abertos. Representantes de organizações ambientais e de preservação, escolas e jardins de infância, funcionários do departamento de parques e cemitérios da cidade, políticos locais e cidadãos ativos se uniram para participar de um grupo de trabalho dedicado. Thomas Iraschko, chefe da divisão de negócios e serviços da cidade, explica: “Transformar os espaços públicos em conformidade com conceitos focados na natureza está sempre relacionado com uma nova forma de pensar em termos de governo, políticas e do público geral. Em Pirmasens, nós conseguimos organizar um ‘pacote ambiental’ que nos possibilita incentivar medidas de sustentabilidade graças, em grande parte, à estreita cooperação entre cidadãos e instituições municipais”.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

Engenharia alemã como um fator de inovação

Tempo importa

Promoção da biodiversidade

< Os vários lados da biodiversidade

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



WAIBLINGEN BADEN-WÜRTTEMBERG



O centro de informações apícolas em Waiblingen é um local de aprendizado.

Localizada bem no sul da Alemanha, Waiblingen faz parte de uma vibrante área metropolitana e é um importante centro industrial. Grandes vias de trânsito, tais como as rodovias nacionais B14 e B29, junto com ligações de transporte público, ajudam a manter a sede do condado do distrito administrativo de Rems-Murr conectada dentro da grande região de Stuttgart. Cercada por vinhedos em encostas, a cidade se estende ao longo do rio Rems. Com espécies nativas antigamente onipresentes, tais como perdizes e abibes, agora praticamente desaparecidas, a cidade de Waiblingen desenvolveu sua própria estratégia de biodiversidade para preservar os habitats das espécies animais e vegetais locais com a finalidade de melhorar a qualidade de vida na área. Há anos o governo municipal vem trabalhando com organizações de conservação da natureza local para promover a biodiversidade. Suas campanhas incluem reservar espaços abertos para flores silvestres e criar biótopos para a distribuição de sementes gratuitas, recuperar paredes de pedra seca em vinhedos em encostas e organizar a competição Naturnaher Garten a fim de promover uma abordagem de jardinagem mais natural. Em 2019, a Mostra de Jardins Remstal (Remstal-Gartenschau) se tornou a primeira apresentação de jardinagem envolvendo múltiplas cidades da Alemanha a conectar 16 municípios e cidades ao longo do rio Rems e, ao mesmo tempo, conscientizou o público sobre a biodiversidade. Jörg Kist, do departamento de parques e espaços abertos de Waiblingen, diz: “Proteger os habitats é uma tarefa sem fim. Como resultado, nós continuamos a executar sistematicamente nossa estratégia de biodiversidade através de projetos em escolas e jardins de infância, como nossas campanhas com duração de uma semana que permitem às crianças vivenciar a natureza de forma ativa e direta e mediante nossos esforços para criar jardins escolares. Dessa maneira, podemos conscientizar as crianças sobre a natureza e despertar seu interesse”.

PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE

O professor universitário Jörg Müller, especialista em silvicultura, examina a biodiversidade, a ecologia florestal e a conservação natural como parte do seu trabalho de pesquisa. Ele atua como vice-diretor do Parque Nacional Florestal da Baviera, onde é responsável pelo departamento de conservação e pesquisa. Ele também dirige o Departamento de Ecologia Animal e Biologia Tropical da Universidade de Würzburg.



Professor Müller, a sua pesquisa examina tópicos como proteção da biodiversidade em nossas florestas. Por que a biodiversidade é tão importante?

MÜLLER A diversidade dos ecossistemas, espécies e genes tem sido importante para nossa existência desde o início da humanidade. Até mesmo as primeiras comunidades humanas foram em regiões com uma ampla variedade de habitats, tais como pastagens e rios, os quais forneciam alimentos e água potável. Até hoje, pelo menos metade dos produtos em uma mercearia, por exemplo, são baseados em várias enzimas micológicas que respondem pela ampla gama de alimentos disponíveis para nós. Consideremos os remédios – um tópico muito pertinente durante nossa atual pandemia. Nós nos privamos das bases da vida quando perdemos certas coisas. É possível quantificar isso também e calcular a produção da polinização de abelhas silvestres em euros, por exemplo. Mas não gosto de analisar tudo em custos monetários.

> VOCÊ PODE LER A ENTREVISTA COMPLETA EM NOSSO **WEBSITE**



MEIO AMBIENTE



GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

 PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

 < Comprometidos
com o meio ambiente

Caçadores de eficiência

O poder das florestas

 100 milhões de árvores
para Bornéu

 CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

 DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

COMPROMETIDOS COM O MEIO AMBIENTE

Na qualidade de fabricante de motosserras e ferramentas motorizadas portáteis, a STIHL mantém uma relação especial com o meio ambiente. Permanecemos fiéis às nossas raízes e somos dedicados a proteger a natureza e o clima dentro de nossa esfera de influência. Nosso objetivo é manter o impacto ambiental de nossas atividades e produtos em um nível mínimo e, ao mesmo tempo, conservar os recursos.

Como uma empresa que fabrica e comercializa produtos globalmente, a STIHL está sujeita a uma série de regulamentos sobre proteção ambiental. Temos o compromisso de cumprir esses requisitos legais, inclusive o Regulamento Europeu sobre Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Produtos Químicos (REACH) e a Diretiva da União Europeia sobre Restrição de Substâncias Perigosas (RoHS). Nossas normas internas sobre meio ambiente e qualidade muitas vezes vão além das regras estabelecidas pela legislação. Mantemos o uso de substâncias perigosas em um nível mínimo absoluto. Quando seu uso é necessário, agimos com o máximo cuidado, cumprimos as diretrizes legais e envidamos todos os esforços para minimizar o impacto no meio ambiente.

Em conformidade com nossa missão de superar os requisitos legais aplicáveis, pretendemos elaborar um registro de todos os produtos químicos fundamentais dos processos em 2022. Até 2025, desenvolveremos um plano de ação que visa reduzir o uso de produtos químicos perigosos dos processos, tais como biocidas (os quais podem ser encontrados em óleos de resfriamento e na água dos processos), em nossos próprios processos e em nossa cadeia de abastecimento. Fazer isso permitirá que nós demos uma contribuição à meta das Nações Unidas de alcançar uma gestão de produtos químicos ambientalmente segura (ODS 12).

Todas as nossas empresas de produção ao redor do mundo possuem um sistema de gestão ambiental certificado em conformidade com a norma ISO 14001, sendo que todas as nossas unidades alemãs já foram submetidas a uma avaliação do Programa de Auditoria e Gestão Ecológica (EMAS) a partir da década de 1990. As empresas de produção estão sujeitas à recertificação da norma ISO 14001 a cada três anos. Auditorias externas são realizadas a cada ano e auditorias internas ocorrem periodicamente. As unidades alemãs foram recertificadas mais recentemente em 2021. A atual certificação delas permanecerá válida até 2024. Cada fábrica de produção conta com um diretor ambiental local que é responsável pelo cumprimento dos requisitos legais, das normas e diretrizes.





GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

< Comprometidos com o meio ambiente

Caçadores de eficiência

O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Água e efluentes

A água é necessária na fabricação para fins de limpeza e resfriamento e para outras fases de processamento. Nós envidamos todos os esforços para otimizar o uso de todos os recursos. Durante alguns de nossos processos de fabricação, a água é misturada com produtos químicos para atuar como um agente de limpeza ou para dar o acabamento de superfícies. Os efluentes resultantes são tratados de acordo com os mais recentes requisitos regulatórios antes de serem liberados nos sistemas públicos de coleta de águas residuais. Na fábrica da STIHL em São Leopoldo, Brasil, por exemplo, as águas residuais industriais passam por tratamento no próprio sistema de tratamento de águas residuais químico e físico da unidade. A instalação do sistema tornou possível reduzir de modo significativo a quantidade de produtos químicos necessários para tratar a água. Os efluentes são coletados e tratados, permitindo sua reutilização várias vezes dentro da cadeia do processo, minimizando assim a quantidade total de água necessária.

Em 2021, as empresas de produção em todo o Grupo extraíram um total de cerca de 630.000 metros cúbicos de água (ano anterior: 568.000 metros cúbicos).

Pretendemos melhorar ainda mais nosso reporte de dados sobre uso de água no futuro.

Resíduos

Os principais tipos de resíduos gerados na STIHL são embalagens, madeira, metal e plásticos. Resíduos perigosos, tais como óleo usado ou metais contendo uma mistura semilíquida de finas partículas, são gerados em menor grau. Todos os resíduos perigosos são descartados adequadamente. A hierarquia de resíduos contemplada em nossa estratégia de gestão de resíduos consiste em prevenção, reciclagem e descarte. Uma vez gerados, os resíduos são separados, reutilizados ou reciclados (se possível) ou devidamente descartados. Os funcionários da STIHL recebem periodicamente informações sobre resíduos através de vários canais e passam por treinamento de conscientização. A empresa fundadora em Waiblingen, por exemplo, introduziu um conceito aperfeiçoado de separação de resíduos em seus escritórios em 2021.

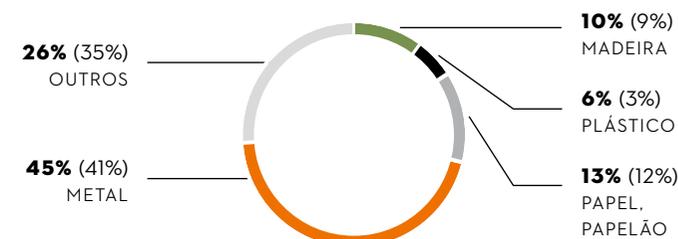
RESÍDUOS¹

EM TONELADAS MÉTRICAS – VALORES ARREDONDADOS

	2021	2020
Volume total de resíduos	56.200	49.000
Dos quais resíduos perigosos	7.300	7.900

RESÍDUO POR MATERIAL

(ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)



¹ Somente empresas de produção; a coleta de dados será ampliada no futuro.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

< Comprometidos com o meio ambiente

Caçadores de eficiência

O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Energia e mitigação da mudança climática

Pretendemos adotar uma abordagem ativa quanto à mitigação da mudança climática e apoiar a meta definida no Acordo de Paris de limitar o aquecimento global a não mais de 1,5 grau Celsius. Em 2020, estabelecemos o objetivo de nos tornar uma empresa com neutralidade climática no longo prazo. É por isso que adaptamos nossas metas climáticas para corresponder àquelas previstas no Acordo de Paris. Nossas atividades de mitigação da mudança climática são nossa contribuição ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas “Ação Contra a Mudança Global do Clima” (ODS 13).

Nosso foco inicial está na redução do consumo de energia dentro da nossa cadeia de valor, o que podemos influenciar diretamente. Isso inclui as emissões de Escopo 1 diretas contempladas no Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GEE). No Grupo STIHL, essas emissões resultam principalmente da combustão de gás e óleo para aquecer prédios e durante os processos de fabricação, montagem e desenvolvimento. Elas também são atribuíveis ao combustível para a frota veicular e às perdas de líquido de refrigeração durante as operações comerciais. Também levamos em conta as emissões de Escopo 2 indiretas (provenientes de eletricidade e distribuição de calor) (veja “O caminho para neutralidade climática” na página 40).

Na Alemanha, nossas unidades (a empresa fundadora e suas oito instalações, STIHL Direct GmbH, STIHL Digital GmbH, SDP Digitale Produkte GmbH, STIHL International GmbH e o centro de distribuição em Dieburg) contam com neutralidade climática graças à compensação de emissões de Escopo 1 e 2 desde janeiro de 2021. As empresas internacionais de produção devem seguir os mesmos passos em 2022. A partir de 2023, as empresas internacionais de vendas também atingirão neutralidade climática através da compensação de emissões de carbono (Escopo 1 e 2). Como resultado, alcançaremos nossa meta bem antes do prazo original de 2028.

DO PLÁSTICO AO PAPELÃO - REPENSANDO AS EMBALAGENS

Em 2021, nós lançamos um projeto a fim de analisar de forma crítica nossas embalagens. As embalagens utilizadas para os cabeçotes de corte de roçadeiras foram convertidas de plástico em grande parte inteiramente para papelão em um projeto-piloto inicial, ajudando a reduzir o uso de plástico, a simplificar o transporte e a tornar o processo geral mais eficiente em matéria de recursos. Nossos clientes também se beneficiam de embalagens que são mais fáceis de abrir e fechar. Nós pretendemos continuar a explorar ainda mais opções de embalagens sustentáveis em 2022 através do estabelecimento de metas concretas para reduzir as embalagens plásticas e o uso de recursos nas embalagens existentes. Fazer isso nos permitirá dar uma contribuição para reduzir consideravelmente a geração de resíduos, o que é uma meta contemplada no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas “Consumo e Produção Responsáveis” (ODS 12).

As emissões que ocorrem na cadeia de valor em uma fase anterior e posterior de produção (Escopo 3) não são algo que podemos influenciar sozinhos. Aqui também, no entanto, estamos buscando o nobre objetivo de adequar essas emissões às metas do Acordo de Paris e às metas nacionais da Alemanha. A inclusão tanto de nossos fornecedores quanto dos produtos em nossos planos será essencial. Também identificaremos um potencial específico para redução e definiremos metas para as emissões de Escopo 3 em 2022. A maior parte das emissões de Escopo 3 é atribuível à fase de uso de nossos produtos. Já calculamos os impactos de carbono dos produtos (PCFs) para grupos de produtos iniciais, a fim de servir como exemplo. O cálculo envolve determinar o impacto ambiental em CO₂ equivalente em cada fase do ciclo de vida dos produtos.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

< Comprometidos com o meio ambiente

Caçadores de eficiência

O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Como no setor de transporte, a fase de uso responde por uma média de 60% a 90% das emissões da nossa gama de produtos. Os produtos a bateria tendem a ficar na extremidade inferior dessa escala, dependendo do mix de eletricidade local. Formaremos gradualmente o nosso conjunto de dados, sendo que as conclusões serão incluídas em uma matriz de decisão de desenvolvimento de produtos de agora em diante.

Pretendemos providenciar a análise de nossas metas climáticas em 2022 como parte de nossos esforços para ingressar na iniciativa de Metas com base na Ciência (SBTi), o que dará a elas uma base científica. Em 2022, também pretendemos analisar o impacto da mudança climática em nosso modelo de negócios e nas empresas que integram o Grupo.

COMPARAÇÃO ILUSTRATIVA DO IMPACTO DE CO₂E EM DIVERSAS FASES DO CICLO DE VIDA PARA PRODUTOS MOVIDOS A GASOLINA E PRODUTOS OPERADOS COM BATERIA

INDEXADO EM 100. NÃO ESPECÍFICO A UMA MARCA OU PRODUTO

PRODUTO A GASOLINA



PRODUTO OPERADO COM BATERIA



■ Matérias-primas e componentes em uma fase anterior de produção
 ■ Montagem ■ Logística ■ Uso ■ Fim da vida

O CAMINHO PARA NEUTRALIDADE CLIMÁTICA

Nos concentraremos nos seguintes pilares em nossa missão de atingir neutralidade climática (Escopo 1 e 2):

1) Eficiência energética

Estamos comprometidos com um aumento de 40% em eficiência energética até 2030, em comparação com 2019. Em 2019, nossa intensidade energética por 1 milhão de euros de faturamento foi de 197,8 MWh. Em 2021, esse mesmo número foi de 188,0 MWh. Atualmente estamos organizando um catálogo de medidas para nos ajudar a alcançar nosso objetivo. Neste cenário, análises detalhadas foram realizadas em nossas fábricas em 2021, sendo que esforços foram feitos para identificar um potencial de economia adequado. Essas análises agora estão sendo avaliadas a fim de formular planos-piloto para prédios e sistemas. Medidas individuais iniciais estão sendo planejadas e tomadas em várias fábricas com base nas informações obtidas durante a análise. O foco é introduzir novas tecnologias; por exemplo, uma que permita o uso e a distribuição otimizados de calor do processo.

2) Geração de energia

A STIHL ampliará sistematicamente a geração localizada e interna de energia proveniente de fontes renováveis através de tecnologias tais como sistemas de energia solar.

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE
**< Comprometidos
com o meio ambiente**

Caçadores de eficiência

O poder das florestas

 100 milhões de árvores
para Bornéu

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

PESSOAS

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

3) Fontes renováveis de eletricidade

Em países nos quais a eletricidade de fonte renovável está disponível através das redes elétricas públicas, nós compraremos energia elétrica gerada de forma renovável para acionar as operações da STIHL. Em nossas unidades alemãs, adquirimos exclusivamente eletricidade sustentável com certificação OK POWER desde janeiro de 2021, o que nos permitiu reduzir praticamente pela metade nossas emissões de gases de efeito estufa relacionadas à energia na Alemanha. Em 2022, as empresas de produção ao redor do mundo também farão a migração para eletricidade proveniente de fontes renováveis. As unidades de produção da ZAMA nas Filipinas, China e Hong Kong farão a conversão para fontes renováveis de eletricidade em uma data posterior devido aos contratos existentes e à falta de disponibilidade.

4) Compensação das emissões de carbono

Em geral, acreditamos no princípio de que reduzir as emissões vem antes de compensá-las. As emissões atualmente inevitáveis são compensadas através de créditos de carbono. Visto que damos muito valor às normas de certificação internacionalmente reconhecidas, de alta qualidade e independentes, esses créditos vêm exclusivamente de projetos de proteção climática certificados e confiáveis. Junto com a mitigação da mudança climática, também nos preocupamos com outros objetivos de desenvolvimento sustentável que estamos priorizando como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, inclusive trabalho digno para todos (ODS 8) e padrões de consumo e produção sustentáveis (ODS 12). Em 2021, compensamos aproximadamente 19.800 toneladas métricas de emissões de CO₂, apoiando um projeto de proteção climática no distrito de Gatsibo em Ruanda, na África. O projeto financia a construção de poços de água potável, junto com a introdução de fogões de cozinha eficientes, e faz uma importante contribuição à proteção do meio ambiente, melhorando a saúde da população local e mantendo a biodiversidade.

A partir de agora promoveremos o avanço de maneiras de armazenar CO₂ em vez de compensá-lo. Para isso, analisamos um projeto inicial em 2021 que está previsto para ter início em 2022 em cooperação com a organização Fairventures e que nos permitirá começar a obter experiência nessa área.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

< **Comprometidos com o meio ambiente**

Caçadores de eficiência ☑

O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu ☑

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

CONSUMO DE ENERGIA E EMISSÕES

Nossas redes de produção na Alemanha mantêm um sistema de gestão de energia com a certificação ISO 50001. Hoje, medidas de eficiência já estão nos ajudando a economizar energia e custos de forma consistente.

A maior parte do nosso consumo de energia e de nossas emissões de gases de efeito estufa é atribuível ao consumo de eletricidade (Escopo 2 segundo o Protocolo de GEE), a qual é necessária principalmente para os processos de produção. Uma significativa proporção do consumo de energia e das emissões (Escopo 1) tem origem no uso de gás natural para aquecer os prédios. Do consumo de energia total (Escopo 1 e 2) de aproximadamente 514 GWh em 2021 (ano anterior: 456 GWh), próximo de 65% foi atribuível à eletricidade, com cerca de 32% relativo a gás natural. O aumento de quase 13% no consumo de energia no ano de reporte resultou de um aumento no volume de produção. A intensidade energética (por 1 milhão de euros de faturamento) aumentou por uma margem significativamente menor em 2021 e ficou em 188,0 MWh (ano anterior: 179,6 MWh).

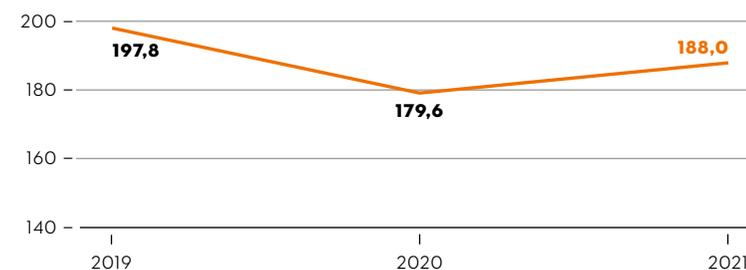
A migração para fontes renováveis de eletricidade na Alemanha aumentou a proporção de eletricidade proveniente de fontes renováveis como porcentagem das necessidades de eletricidade totais para cerca de 48% em 2021 (ano anterior: 23%). As empresas STIHL na Áustria e no Brasil vêm suprindo suas necessidades de eletricidade individuais a partir de fontes renováveis já há algum tempo. Como resultado, as emissões de CO₂ resultantes do consumo de eletricidade caíram para 55.060 toneladas métricas em 2021 (ano anterior: 66.450 toneladas métricas), o que proporcionou uma contribuição considerável para a redução geral das emissões de CO₂ em 6,8%.

➔ UMA SELEÇÃO DAS MEDIDAS DE ECONOMIA DE ENERGIA PODE SER ENCONTRADA EM **NOSSO SITE.**

CONSUMO DE ENERGIA¹
EM GWH – VALORES ARREDONDADOS

	2021	2020	2019
Gás natural	160	141	133
Óleo de aquecimento	5,8	4,5	3,4
Combustível ²	12,5	12,1	13,4
Energia renovável (aquecimento e resfriamento geotérmico)	1,3	2,5	0,4
Consumo de energia direto total	179,6	160,1	150,2
Eletricidade	332	294	279
Proveniente de fontes renováveis	160	67	67
Distribuição de calor	2,4	2,1	1,1
Consumo de energia indireto total	334,4	296,1	280,1
Consumo de energia total	514,0	456,2	430,3

INTENSIDADE ENERGÉTICA¹
EM MWH POR 1 MILHÃO DE EUROS DE FATURAMENTO



¹ Incluindo STIHL Direct GmbH, STIHL Digital GmbH, SDP Digitale Produkte GmbH e STIHL International GmbH, as quais estão situadas na sede da empresa fundadora.

Não incluindo as empresas ZAMA no Japão e EUA, que não são empresas de produção.

² Gasolina, diesel e LPG para aplicações estacionárias e móveis.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL
PRODUTOS E INOVAÇÃO
MEIO AMBIENTE

 < **Comprometidos com o meio ambiente**

Caçadores de eficiência ☑

O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu ☑

CADEIA DE ABASTECIMENTO
PESSOAS
SOCIEDADE
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Em conformidade com o consumo de energia, as emissões de CO₂ equivalentes nas unidades alemãs da STIHL e nas empresas de produção internacionais em 2021 foram de 93.840 toneladas métricas ao total (Escopo 1 e 2 segundo o Protocolo de GEE; no ano anterior: 100.740 toneladas métricas). Da quantidade, aproximadamente 19.800 toneladas métricas foram compensadas.

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA¹
 EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO₂E – VALORES ARREDONDADOS

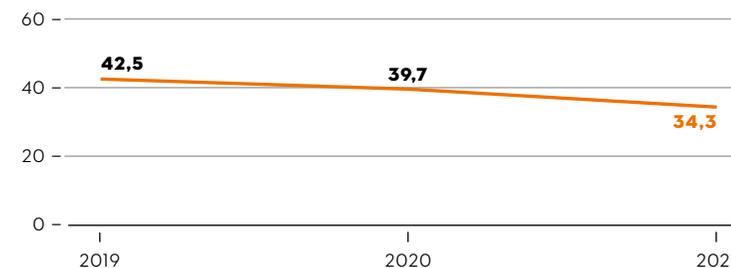
	2021	2020	2019
Emissões de gás natural	32.570	28.680	27.210
Emissões de óleo de aquecimento	1.510	1.180	900
Emissões de combustível	3.300	3.340	3.720
Emissões de líquido de refrigeração	1.310	790	1.860
Emissões diretas totais (Escopo 1)	38.690	34.170	33.690
Emissões de eletricidade	55.060	66.450	58.690
Emissões de distribuição de calor	90	120	60
Emissões indiretas totais (Escopo 2)	55.150	66.570	58.750
Emissões totais (Escopo 1 e 2)	93.840	100.740	92.840
Das quais compensadas	19.800 ²	0	0

¹ Incluindo STIHL Direct GmbH, STIHL Digital GmbH, SDP Digitale Produkte GmbH e STIHL International GmbH, as quais estão situadas na sede da empresa fundadora. Não incluindo as empresas ZAMA no Japão e EUA, que não são empresas de produção.
² STIHL Alemanha: empresa fundadora e centro de distribuição em Dieburg.

As emissões e a intensidade de emissão são apresentadas usando a abordagem baseada no mercado. O cálculo leva em conta gases de efeito estufa perigosos segundo o Protocolo de GEE, que consistem principalmente em emissões de CO₂. Embora a STIHL gere apenas volumes insignificantes de outros gases de efeito estufa, tais como líquidos de refrigeração, essas emissões estão incluídas por uma questão de integralidade.

INTENSIDADE DE EMISSIONES¹

ESCOPO 1 E 2 EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO₂ POR 1 MILHÃO DE EUROS DE FATURAMENTO, SEM COMPENSAÇÃO, E COM VALORES ARREDONDADOS.



¹ Incluindo STIHL Direct GmbH, STIHL Digital GmbH, SDP Digitale Produkte GmbH e STIHL International GmbH, as quais estão situadas na sede da empresa fundadora. Não incluindo as empresas ZAMA no Japão e EUA, que não são empresas de produção.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Comprometidos com o meio ambiente

< Caçadores de eficiência □

O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu □

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

CAÇADORES DE EFICIÊNCIA

Nosso objetivo para 2030? Reduzir o consumo de energia em pelo menos 40% em comparação com 2019. Isso não é uma tarefa tão difícil, na opinião de Uwe Boßmann, gerente de projetos gerais. Afinal de contas, o uso eficiente de materiais, os esforços para economizar energia e uma abordagem visionária para projetar prédios e espaços já são algo normal na STIHL hoje. Na fábrica de fundição de magnésio pelo processo de molde da STIHL em Weinsheim, na Alemanha – uma das maiores e mais modernas do seu tipo na Europa –, um túnel de 160 metros é só um dos elementos que estão ajudando a empresa a se aproximar desse objetivo.

Durante uma visita a Weinsheim, Uwe Boßmann está de pé na sala de máquinas do novo prédio de produção medindo 6.000 m², onde ele verifica as tubulações. “O próprio sistema de aquecimento, contudo, não está realmente localizado na sala de máquinas”, diz Boßmann. Jörg Marxen, que supervisiona os projetos de eficiência energética para a infraestrutura predial na fábrica de fundição de magnésio pelo processo de molde, explica o motivo: “Um sistema de aquecimento separado não é necessário aqui. Isso porque nosso sistema de ar comprimido, que abastece toda a fábrica com ar comprimido, gera muito calor residual. Toda a nossa zona de logística de produção pode ser totalmente aquecida por meio de recuperação de calor usando compressores. Isso nos permite economizar quase 400.000 quilowatts-hora de energia por ano”. O maior desafio? O sistema de ar comprimido está localizado na outra extremidade da fábrica. “Enquanto estávamos construindo o espaço de logística, também cavamos um túnel subterrâneo através do centro da fábrica no ano passado que nos permitisse movimentar o calor residual produzido pelo sistema de ar comprimido – mais de 1 milhão de quilowatts-hora por ano – e direcioná-lo para onde for necessário”, Marxen acrescenta.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Comprometidos com o meio ambiente

< Caçadores de eficiência ☐

O poder das florestas
100 milhões de árvores para Bornéu ☐

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

O Gerente de Projetos Uwe Boßmann (esquerda) na sala de máquinas da unidade de logística de produção na fábrica de Weinsheim. Jörg Marxen (direita) inspeciona as tubulações no túnel.



»Isso nos permitirá aumentar nossa eficiência energética em uma margem considerável em termos de infraestrutura predial. «

JÖRG MARXEN
Responsável por tecnologia e infraestrutura fabril

Hoje, o calor residual mantém a equipe de logística de produção aquecida e é utilizado para aquecer a água do refeitório e do vestiário dos funcionários, ajudando a economizar mais de 130.000 quilowatts-hora por ano. O Gerente de Projetos Marxen vê um enorme potencial para o futuro: “Medindo 2,3 por 2,5 metros, fizemos o túnel com proporções um pouco mais generosas para que pudéssemos criar gradualmente uma rede inteira que nos permitisse distribuir e continuar usando a energia excedente liberada durante nossos processos de produção em toda a fábrica. Isso nos permitirá aumentar nossa eficiência energética em uma margem considerável em termos de infraestrutura predial”.

Queimadores eficientes para fundir magnésio

Além de calor para espaços internos, a produção das várias peças de magnésio feitas pela fábrica também impacta a necessidade de energia em Weinsheim. O processo de fabricação utiliza muita energia. Isso ocorre porque as ligas de magnésio primeiro precisam ser derretidas a uma temperatura de cerca de 630 graus Celsius antes de poderem ser despejadas nos moldes sob uma pressão imensa. Durante sua inspeção pela fábrica, Boßmann teve a oportunidade de ver com seus próprios olhos como as melhorias no alto-forno estão ajudando a aumentar a eficiência energética em cerca de

50%. Após parar para inspecionar alguns dos equipamentos de fundição em molde da STIHL, Thomas Jardin, que chefia o projeto, explica o funcionamento: “Usando um queimador de gás, o magnésio é aquecido em um cadinho dentro do alto-forno. Os recuperadores são a chave para poupar energia: eles usam o gás de escape quente que entra para aquecer o ar de combustão recém-aspirado a 450 graus Celsius antes de sua entrada no alto-forno e no queimador. Esse preaquecimento recuperativo ajuda a economizar uma enorme quantidade de combustível”.

Aliado ao moderno e melhorado isolamento do alto-forno e à otimizada tecnologia de controle do alto-forno, a abordagem torna possível economizar aproximadamente 400.000 quilowatts/hora de energia ao total a cada ano, dependendo do sistema de alto-forno. A redução no consumo de gás impede cerca de 80 toneladas métricas de emissões de CO₂ por ano para cada alto-forno. “Isso economiza um total de aproximadamente 480 toneladas métricas de CO₂ por ano apenas no equipamento de fundição em molde mais antigo que já foi readaptado com os recuperadores”, diz Jardin. “Nós iremos equipar os demais sistemas com recuperadores neste ano e no próximo, o que economizará mais cerca de 600 toneladas métricas de CO₂ por ano. Eles já são padrão em

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Comprometidos com o meio ambiente

< **Caçadores de eficiência** □

O poder das florestas
100 milhões de árvores para Bornéu □

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

cada novo alto-forno. Já posso até imaginar converter gradualmente os sistemas de queimadores de gás natural para hidrogênio ou gases alternativos no futuro a fim de melhorar ainda mais o impacto climático da nossa tecnologia de fundição de magnésio pelo processo de molde”.

Mais eficiência energética em todo o Grupo STIHL

Ao cooperar com especialistas em energia externos para realizar uma análise do potencial, a equipe do projeto identificou mais oportunidades para tornar todo o Grupo STIHL mais eficiente em matéria de energia em Weinsheim e além - e para nos ajudar a atingir nossa meta de aumentar a eficiência energética em 40% entre agora e 2030. Conforme Boßmann explica: “Nossos projetos são mais ou menos baseados em três pilares que se relacionam. Primeiro, desejamos tornar a produção mais eficiente por otimizar nossos processos e máquinas, assim como aqui em Weinsheim com nosso equipamento de fundição de magnésio pelo processo de molde. Também estamos nos concentrando nos prédios e na infraestrutura em torno das máquinas. Uma gestão predial sensata e com uma melhor coordenação em relação ao aquecimento e ao uso de calor, ar comprimido, água de refrigeração, iluminação e ventilação oferece uma série de maneiras adicionais de aumentar a eficiência”. O potencial de eficiência que Boßmann e sua equipe identificaram ajudará a empresa a economizar, mesmo se a implementação de suas recomendações exigir um investimento significativo a princípio. Os projetos poupam energia e tudo isso faz muito sentido financeiro no longo prazo.

Modernizar o sistema de ventilação na maior fábrica da STIHL em Waiblingen, na Alemanha, e adaptar sua tecnologia de controle de forma que ela opere segundo as atuais necessidades, por exemplo, tem o potencial de economizar cerca de 500.000 quilowatts-hora por ano. De fato, a otimização planejada da tecnologia de aquecimento e resfriamento poderia inclusive ajudar a poupar mais de 1 milhão de quilowatts-hora de energia. Através da redução do consumo de gás, isso representa 5.000 toneladas métricas a menos de CO₂ a cada ano.

Boßmann: “Nós também precisamos gerar conscientização sobre o consumo de energia geral, que é o terceiro pilar do nosso projeto. Por termos consciência energética, cada um dos 19.000 funcionários dentro do Grupo STIHL tem o potencial de ser um caçador de eficiência. Juntos, podemos fazer uma grande diferença”.



Os recuperadores do sistema de fundição de magnésio pelo processo de molde economizam cerca de 80 toneladas métricas de CO₂ por ano.

Thomas Jardin explica seu funcionamento



40%

AUMENTO DE
eficiência energética até 2030

POTENCIAL DE ECONOMIA DE ENERGIA DOS NOVOS PROJETOS DE EFICIÊNCIA NA MATRIZ EM WAIBLINGEN (SELEÇÃO):

- Cerca de 500.000 quilowatts-hora por ano: modernizar o sistema de ventilação na produção e incorporar uma tecnologia de controle que permita sua operação conforme as atuais necessidades
- Mais de 1 milhão de quilowatts-hora por ano: otimizar a tecnologia de resfriamento e aquecimento para poupar 5.000 toneladas métricas de CO₂ por ano através de um menor consumo de gás

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Comprometidos com o meio ambiente

Caçadores de eficiência

< O poder das florestas

100 milhões de árvores para Bornéu

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

O PODER DAS FLORESTAS

As florestas tropicais abrigam a maior biodiversidade na Terra. Mais espécies de árvores normalmente podem ser encontradas em um hectare de floresta tropical do que em todo o Hemisfério Norte. Aproximadamente 50.000 das cerca de 60.000 espécies de árvores que conhecemos são nativas dos trópicos, assim como inumeráveis tipos de animais, fungos e plantas. Juntos, eles formam um ecossistema único e precioso que precisa de mais proteção do que nunca.

A STIHL tem suas raízes na silvicultura. É por isso que temos um senso de obrigação especial para com as florestas deste planeta e estamos agindo. Condenamos a extração ilegal de madeira, desmatamento por corte e queima em grande escala ou por equipamentos pesados - e não apenas nas florestas tropicais. Estamos dedicados a promover uma abordagem sustentável em relação às florestas ao redor do mundo. Através de nosso apoio para a recuperação de florestas danificadas e para o plantio de novas florestas, estamos dando nossa contribuição ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas "Vida Terrestre" (ODS 15).

TRABALHANDO JUNTOS PARA PROTEGER AS FLORESTAS TROPICAIS

Por apoiar o reflorestamento e projetos de gestão florestal em escala global que se concentram no uso social e ambientalmente responsável, a STIHL se empenha para ajudar os esforços no sentido de mitigar os danos já feitos às florestas tropicais. Entre as iniciativas que apoiamos estão o Instituto Floresta Tropical no Brasil e o Programa Nacional de Proteção Ambiental nas Filipinas.

Envolver as populações locais ativamente é essencial para fornecer proteção de longo prazo contra destruição adicional. Parte da terra já degradada precisa ser recuperada através de gestão seletiva e sustentável, a fim de tornar a manutenção e o reflorestamento das florestas tropicais um interesse comum.

A STIHL fornece financiamento e apoio para pesquisas e projetos de assistência que desenvolvem conceitos e abordagens para silvicultura sustentável em zonas selecionadas da floresta tropical. Os projetos são introduzidos e supervisionados em parcerias baseadas na confiança, a fim de garantir um sucesso de longo prazo para todos os envolvidos. Nós promovemos e incentivamos uma abordagem quanto ao uso de recursos que ajuda a manter a estabilidade, a capacidade regenerativa natural e outras características essenciais das florestas. Esta combinação é a chave para preservar o potencial ecológico, econômico e social das florestas tropicais.

➤ LEIA MAIS SOBRE O BRASIL:
INSTITUTO FLORESTA TROPICAL (IFT)

➤ LEIA MAIS SOBRE AS FILIPINAS:
REPUBLIC OF THE PHILIPPINES: NATIONAL GREENING PROGRAM



**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE

Comprometidos
com o meio ambiente

Caçadores de eficiência

O poder das florestas

< 100 milhões de árvores
para Bornéu

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

PESSOAS

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**



100 MILHÕES DE ÁRVORES PARA BORNÉU

Em 2014, a organização Fairventures se dispôs a apoiar pequenos agricultores na Indonésia por meio da oferta de 1 milhão de árvores para Bornéu. A missão deles foi um sucesso – graças à ajuda da STIHL. Mas aquele marco foi apenas o começo para a organização sem fins lucrativos com sede em Stuttgart e é a inspiração por trás de um objetivo muito mais ambicioso: fornecer 100 milhões de árvores para Bornéu.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Comprometidos com o meio ambiente

Caçadores de eficiência 

O poder das florestas

< 100 milhões de árvores para Bornéu 

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



A abordagem é simples e fantástica: a organização Fairventures ajuda pequenos agricultores em Bornéu a replantar áreas desmatadas e degradadas com árvores locais de rápido crescimento, deixando, ao mesmo tempo, espaço para que eles cultivem culturas tais como café, frutas ou nozes. “Estamos unindo a agricultura e a silvicultura para formar um único sistema”, diz Johannes Schwegler, Diretor Executivo da Fairventures. “É por esse motivo que isso é chamado de ‘abordagem agroflorestal’. A maior vantagem é que isso não só ajuda a garantir segurança alimentar para as pessoas que moram ali, mas também permite que elas explorem novas fontes de renda – sem destruir a floresta tropical ou incentivar a propagação adicional de monoculturas com as plantações de óleo de coco.” O reflorestamento alivia a pressão sobre as demais florestas que ainda existem, as quais desempenham um papel essencial na proteção da biodiversidade e dos habitats do orangotango ameaçado de extinção. O armazenamento gradual de nutrientes também ajuda a melhorar a qualidade do solo e da água.

Árvores para armazenar CO₂

As árvores captam CO₂ da atmosfera enquanto crescem e já estão maduras o bastante para colheita após apenas sete anos. Em seguida os agricultores podem vender a madeira, ajudando a aliviar a pressão sobre a floresta tropical principal.



As mudas das espécies de árvores de rápido crescimento são cultivadas em viveiros. Johannes Schwegler (abaixo, à direita) durante uma visita a um viveiro de árvores em Bornéu.



»Muitos jovens adoram trabalhar com as ferramentas STIHL. Elas tornam a agricultura atraente e ajudam a mitigar o êxodo rural.«

JOHANNES SCHWEGLER

Diretor Executivo da Organização Fairventures Worldwide

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Comprometidos com o meio ambiente

Caçadores de eficiência 

O poder das florestas

< 100 milhões de árvores para Bornéu 

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

A STIHL É UM PARCEIRO DE LONGA DATA DA ORGANIZAÇÃO FAIRVENTURES

apoia os projetos em Bornéu e Uganda desde 2017 e 2018 mediante a oferta de financiamento, competência e ferramentas - incluindo roçadeiras, perfuradores e motosserras -, sempre com o equipamento de proteção apropriado e com o treinamento adequado aos usuários. Ter o devido know-how e as ferramentas adequadas ajuda a garantir uma gestão eficiente e sustentável da terra.



“As árvores Sengon fazem germinar botões ao longo do cepo imediatamente após a derrubada, permitindo que seu crescimento comece novamente”, diz Schwegler.

Os resultados até agora são impressionantes: mais de 3 milhões de mudas foram distribuídas para mais de 1.300 pequenos agricultores, ajudando a reflorestar mais de 800 hectares de terra. As mudas são criadas em viveiros de árvores, ao passo que escolas agrícolas ensinam aos pequenos agricultores os princípios teóricos e práticos. Um aplicativo de smartphone especialmente desenvolvido monitora seu plantio e crescimento. Schwegler informa: “Nós ampliaremos o projeto para outros solos degradados no futuro próximo, a fim de agilizar nossos esforços no sentido de atingir o objetivo de 100 milhões de árvores. Afinal de contas, a mudança climática não vai esperar por nós”.

Projeto adicional da Organização Fairventures em Uganda

Inspirada pelo sucesso da abordagem em Bornéu, a Organização Fairventures criou uma região de projeto adicional no país africano de Uganda. O objetivo inicial é plantar 1 milhão de árvores. Desde o início do projeto, mais de 270.000 mudas de uma rede de viveiros de árvores locais foram distribuídas para cerca de 2.300 pequenos agricultores, que ficaram encantados com o conceito.



Plantio em Uganda: Através de trabalho em equipe, centenas de mudas foram plantadas em solo degradado perto da cidade capital de Kampala.



 **MAIS SOBRE A FAIRVENTURES**

 **EXPLORE A REGIÃO DO NOSSO PROJETO EM BORNÉU EM UM VÍDEO INTERATIVO EM 360 GRAUS**



CADEIA DE ABASTECIMENTO



GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

< Assumir a responsabilidade

Um longo caminho

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

ASSUMIR A RESPONSABILIDADE

Nossa responsabilidade não termina nos portões de nossas fábricas. Em nossas parcerias com mais de 10.000 fornecedores no mundo todo, a STIHL exige práticas trabalhistas e comerciais responsáveis em cada aspecto, bem como proteção ambiental e transparência em toda a cadeia de abastecimento. Junto com as companhias que abastecem as empresas do Grupo STIHL, estamos criando um equilíbrio ideal de qualidade, preço, disponibilidade e certeza jurídica – e ao mesmo tempo envidando esforços para reduzir as emissões e conservar os recursos.

Organização e responsabilidades

Com a finalidade de consolidar de modo eficaz as necessidades e garantir a oferta de produtos e matérias-primas, a Matriz da STIHL desempenha um papel de liderança dentro da rede de compras e define a estratégia de compras de todo o Grupo STIHL. Suas responsabilidades estão descritas nas diretrizes e normas internas para garantir processos e princípios de aquisição padronizados. O diretor de aquisições se reporta diretamente ao membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Fabricação e Materiais e trabalha com os altos gerentes responsáveis, a fim de desenvolver a estratégia de aquisições globais da STIHL. As equipes de aquisições formadas por representantes da área de Compras, Garantia da Qualidade e Logística de Aquisições trabalham em conjunto em todas as divisões departamentais para garantir a implementação eficiente em todo o Grupo da estratégia e dos princípios de aquisições. Os gerentes de produtos supervisionam as aquisi-

ções e as atividades para todo um grupo de produtos. Os principais compradores mantêm contato com os fornecedores, trabalham com o gerente de produtos para selecionar cuidadosamente os fornecedores para produtos individuais dos grupos de produtos e negociam preços. A estrutura é completada pelos compradores de produtos, que monitoram os mercados individuais a fim de incorporar requisitos locais e critérios específicos à estratégia de aquisição de grupos de produtos.

Na condição de uma companhia internacional com empresas de produção no mundo inteiro, as empresas do Grupo fazem compras ao redor do mundo para atender nossas necessidades. Dentro da nossa rede de produção, nos esforçamos para obter matérias-primas e componentes em uma fase anterior de produção para fabricação no continente onde eles são processados sempre que possível, a fim de manter as distâncias de transporte em um nível mínimo.



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

< Assumir a responsabilidade

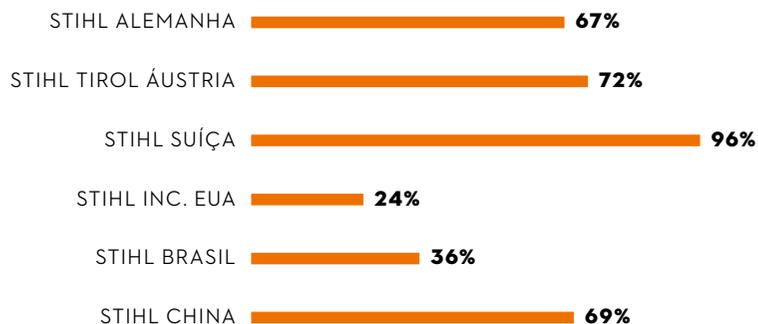
Um longo caminho 

PESSOAS

SOCIEDADE

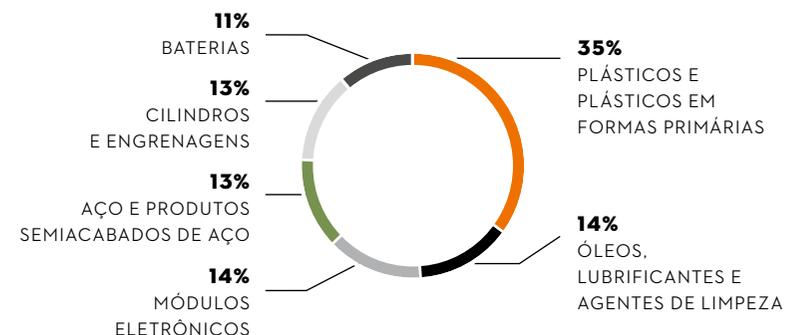
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

VOLUME DE COMPRA LOCAL¹ DE MATERIAIS DE PRODUÇÃO (SOMENTE EMPRESAS DE PRODUÇÃO)



¹ Volume de compra no continente no qual a empresa de produção da STIHL em questão está sediada (Europa, América do Norte, América do Sul, Ásia).

VOLUME DE COMPRA DE MATERIAL DE PRODUÇÃO ESSENCIAL POR TIPO DE MATERIAL¹



¹ Somente empresas de produção, não incluindo o Grupo ZAMA.

Decisões de compra sustentáveis

Visto que fabricamos muitos componentes principais dos nossos produtos, uma parte significativa dos nossos materiais adquiridos é atribuível a matérias-primas e a componentes em uma fase anterior de produção, tais como aço, magnésio, plástico ou módulos eletrônicos. Nossa integração vertical acima de 50% nos permite proteger nossa competência e gerenciar as etapas individuais do processo de produção a fim de garantir a qualidade da STIHL. A operação, manutenção e reparo de nossos equipamentos, serviços de TI e serviços técnicos representam a maior parte de nossas necessidades de aquisições indiretas.

Entre agora e 2024, pretendemos desenvolver uma estratégia para matérias-primas que forem essenciais do ponto de vista ambiental, a fim de garantir que nossos produtos sejam fabricados com a maior conservação de recursos possível em mente. O objetivo da estratégia é tornar sua aquisição mais sustentável ou encontrar substitutos o mais depressa possível. Além disso, pretendemos elaborar um plano de ação até 2025 que visa reduzir o uso de produtos químicos perigosos em nossos processos de fabricação e em nossa cadeia de abastecimento.

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

 < **Assumir a responsabilidade**

 Um longo caminho

PESSOAS

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

O exercício social de 2021 teve insuficiências de materiais e dificuldades de abastecimento

A STIHL enfrentou grandes desafios em 2021. A alta demanda por nossos produtos foi combinada com dificuldades para obter materiais importantes. Assim como outras empresas, teve que lidar com significativas restrições em termos de disponibilidade e dificuldades de abastecimento, especialmente para componentes feitos de aço (tais como peças perfuradas e torneadas) e conjuntos inteiros feitos de aço, bem como componentes eletrônicos e plásticos. Por motivos de qualidade e testagem, nem sempre é possível migrar para outros materiais em um curto prazo. No entanto, o setor de Fabricação e Materiais conseguiu manter o impacto em nossa produção e no fornecimento para nossos clientes em um nível mínimo absoluto, graças em parte às nossas relações de confiança e de longa data com nossos fornecedores.

Gestão de fornecedores

Podemos decidir onde comprar nossos materiais, componentes e serviços. Pretendemos ampliar nossos principais critérios de compra (preço, qualidade e logística) a fim de incluir aspectos voltados à sustentabilidade. Para isso, a área de Garantia da Qualidade lançou o projeto Cadeias de Abastecimento Sustentáveis em 2020. Seu objetivo é tornar a sustentabilidade uma parte fundamental da gestão de fornecedores na STIHL. A sustentabilidade já desempenha um papel importante ao (pré-) selecionar e integrar um potencial fornecedor. Nosso código de conduta para fornecedores é um elemento obrigatório de qualquer contrato de fornecimento. Há um sistema de reporte

internacional para monitorar e auditar continuamente os fornecedores existentes. Ele também nos ajuda a apoiá-los a aumentar seu compromisso com a sustentabilidade se necessário. Os fornecedores são obrigados a tomar medidas corretivas se a análise de risco anual revelar algum caso de descumprimento dos aspectos de sustentabilidade estipulados. Como último recurso, a relação com um fornecedor pode ser cancelada se as medidas não produzirem resultados satisfatórios. Para maior transparência e sustentabilidade em todas as nossas cadeias de abastecimento, começamos a analisar cadeias de abastecimento potencialmente arriscadas em 2021. As três primeiras cadeias de abastecimento experimentais são magnésio, cobalto e têxteis. A partir de agora, realizaremos três investigações detalhadas de cadeias de abastecimento de alto risco todos os anos para obter e implementar processos de melhoria adequados. Para analisar nossas cadeias de abastecimento de aquisições de minerais, estamos trabalhando com a Iniciativa de Minerais Responsáveis (IMR). Nós ingressamos na iniciativa em 2021 a fim de tornar as aquisições de minerais para nossos produtos mais sustentável. Com mais de 400 integrantes empresariais, a RMI é uma organização intersetorial que se dedica a promover mineração, tratamento e aquisição responsável de minerais ao redor do mundo.

O avanço da abordagem de gestão da nossa cadeia de abastecimento está nos ajudando a contribuir para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas “Trabalho decente e crescimento econômico” (ODS 8) através da promoção de níveis sociais mínimos em nossas cadeias de abastecimento e do cumprimento dos requisitos de direitos humanos, inclusive a proibição de trabalho infantil, bem como condições de trabalho justas e seguras.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

< **Assumir a responsabilidade**

Um longo caminho 

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO DA STIHL



CÓDIGO DE CONDUTA PARA FORNECEDORES

O apoio ativo de nossos fornecedores é essencial para promover ainda mais a sustentabilidade em nossas cadeias de abastecimento. Em 2015, introduzimos um código de conduta para fornecedores. Nele, descrevemos nossa visão de práticas comerciais sustentáveis e responsáveis. Esperamos que as empresas que fornecem para nós também atuem de acordo com nossos princípios de responsabilidade social corporativa. O código de conduta é baseado nos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e na Declaração sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Desde então o código de conduta tem sido aperfeiçoado em sentido social, ambiental e também nos aspectos de governança. Agora que ele foi revisado e ampliado, define critérios ainda mais claros que os nossos parceiros devem cumprir.

Além do total cumprimento das normas sobre direitos humanos e da oferta de condições de trabalho justas e seguras para a

equipe, agora a STIHL exige que seus fornecedores demonstrem um maior compromisso com a proteção do meio ambiente. O foco reside em uma abordagem para fazer negócios que conservem recursos, no registro e redução das emissões de gases de efeito estufa, e na aquisição sustentável de materiais e matérias-primas. O código de conduta também contém regras que visam prevenir sistematicamente atos de discriminação e corrupção e também inclui regras a fim de garantir a proteção de dados. 45%¹ de nossos maiores fornecedores já assinaram o código de conduta da STIHL. O objetivo é introduzir o novo código de conduta a todos os fornecedores do Grupo STIHL até o fim de 2023, sendo que a organização de compras globais da STIHL receberá treinamento neste sentido. Planejamos introduzir mecanismos de controle adequados tais como divulgações e auditorias para verificar se os fornecedores estão cumprindo o código de conduta.

¹ Somente empresas de produção, não incluindo o Grupo ZAMA.

➤ CÓDIGO DE CONDUTA PARA FORNECEDORES

SUSTAINET

Garantir cadeias de abastecimento sustentáveis pode ser difícil. Nós nos unimos a sete outras empresas que enfrentam uma gama similarmente ampla de desafios para formar a SustaiNet, uma rede projetada para agilizar e otimizar o processo de criar cadeias de abastecimento sustentáveis através do intercâmbio periódico entre os pares. Além de acumular conhecimento compartilhado, os membros trocam experiências e falam sobre o progresso mensalmente. As informações obtidas por meio da SustaiNet são usadas para ajudar a cumprir os requisitos previstos na Lei Alemã sobre Diligência Prévia Corporativa nas Cadeias de Abastecimento e para incorporar a sustentabilidade nas atividades comerciais rotineiras da empresa.



GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

Assumir a responsabilidade

< Um longo caminho 

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS



UM LONGO CAMINHO

A STIHL e seus fornecedores agem de acordo com as normas de direitos humanos aplicáveis - assim como fazemos desde o início. Sarah Kruner, especialista em gestão de engenharia, e sua equipe de projeto se certificam de que as normas sociais e ambientais sejam respeitadas em todas as cadeias de abastecimento da STIHL, desde a área de cumprimento das diretrizes sobre direitos humanos, passando por condições de trabalho justas, até a proteção ambiental.

Sra. Kruner, você é responsável pelo projeto de Cadeias de Abastecimento Sustentáveis. Por que este tipo de projeto é necessário e quais são os maiores desafios?

Existem critérios sociais mínimos inegociáveis, como a proteção dos direitos humanos. Mas os aspectos ambientais também são importantes. Somente trabalhando em conjunto com as empresas que fornecem para nós é que conseguiremos proteger o meio ambiente e usar os recursos com moderação em toda a nossa cadeia de abastecimento. Nosso projeto nos permite criar a base para incorporar esses aspectos de maneira uniforme em nossos processos de compras rotineiros e na abordagem de gestão de fornecedores como fatores decisivos em todo o Grupo. Mesmo assim, cada cadeia de abastecimento tem seu próprio conjunto de desafios que não podem ser superados usando uma única abordagem.

Como você lida com esses desafios?

Atualmente estamos examinando três cadeias de abastecimento experimentais muito diferentes e observando nossas experiências em termos de transparência, risco e escopo de influência. As informações coletadas aqui nos permitirão selecionar os pontos focais certos para cada faceta de nossos grupos de produtos. A Sustai-Net, que foi criada pela STIHL, nos ajuda nesse processo. Os intercâmbios, diálogos e consultas periódicas com outras empresas



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

Assumir a responsabilidade

< Um longo caminho

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



»Os direitos humanos são critérios sociais mínimos inegociáveis.«

SARAH KRUNER

Especialista em desenvolvimento do processo de qualidade de abastecimento

permitem que encontremos soluções juntos e que criemos efeitos de sinergia, ao mesmo tempo combinando nossas capacidades para influenciar as coisas.

Exatamente em que situação estamos no projeto e quais são os próximos passos?

Atualmente estamos no meio da implementação. Introduzimos nosso novo código de conduta atualizado no início de 2022. No momento, estamos treinando nossa equipe e os parceiros de negócios e criando multiplicadores para tornar as aquisições sustentáveis uma parte do dia a dia na STIHL. Mas com mais de 10.000 fornecedores, isso não vai acontecer da noite para o dia. Precisamos dar tempo ao processo.

Qual é o papel da Lei Alemã sobre Diligência Prévia Corporativa nas Cadeias de Abastecimento, lei essa que está prevista para se tornar obrigatória em 2023?

A Lei sobre Diligência Prévia Corporativa nas Cadeias de Abastecimento nos oferece uma estrutura legalmente vinculante que define os requisitos para a gestão responsável das cadeias de abastecimento. Nosso projeto está voltado para

isso e os marcos são definidos em consequência. Graças ao nosso foco de longo prazo em cadeias de abastecimento sustentáveis na STIHL, a lei não nos pegou desprevenidos. Pelo contrário, estamos muito bem preparados para sua introdução e nos esforçamos para superar os novos requisitos. Na minha opinião, a lei ajuda a conduzir as cadeias de abastecimento rumo a uma maior sustentabilidade e a trazer a questão para o debate público. Todavia, entendo a importância de definir uma estrutura legal padrão tanto em nível europeu quanto em nível global.

LEI A ENTREVISTA COMPLETA EM NOSSO [SITE](#)

A LEI ALEMÃ SOBRE DILIGÊNCIA PRÉVIA CORPORATIVA NAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO, EM POUCAS PALAVRAS

- 1 O OBJETIVO**
Melhorar a proteção dos direitos humanos básicos e do meio ambiente e, ao mesmo tempo, cumprir a proibição de trabalho infantil especificamente.
- 2 QUEM ESTÁ SUJEITO À LEI?**
A partir de 2023: todas as empresas na Alemanha com mais de 3.000 funcionários.
- 3 QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS QUESTÕES?**
As empresas devem assumir responsabilidade por toda a sua cadeia de abastecimento. Os requisitos são escalonados de acordo com as operações internas, fornecedores diretos e fornecedores indiretos.
- 4 COMO A LEI SERÁ APLICADA?**
As violações à lei podem resultar em multas de até 2% do faturamento global de uma empresa para o ano anterior. No caso de violações graves, as empresas podem ser excluídas de contratos administrativos públicos por até três anos.



PESSOAS

GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

< Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

Mitigação de riscos

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

LADO A LADO E DE MÃOS DADAS



A STIHL é um líder do mercado global e uma empresa familiar. Na condição de empregador, aliamos o melhor de ambos os cenários. Com nossas raízes profundas em uma cultura corporativa baseada em parceria, benefícios e uma jornada de trabalho que respeita a família, damos aos funcionários a oportunidade de crescer.

Organização e responsabilidades

A responsabilidade estratégica geral pela gestão de pessoal no Grupo STIHL cabe ao membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos. Cada STIHL possui seu próprio Departamento de Recursos Humanos, cujo trabalho está sujeito às diretrizes definidas pela Matriz. As diretrizes abrangem tópicos tais como mudanças no quadro de pessoal e a introdução de sistemas de aposentadoria complementar, contratos e regras de remuneração.

Estratégia internacional de recursos humanos

O mundo está mudando e a STIHL também. A área de Recursos Humanos tem um papel fundamental a desempenhar nesse sentido. Uma estratégia internacional de recursos humanos foi definida em 2020 para tornar a equipe dessa área um parceiro de transformação que possa ajudar a impulsionar a evolução da

empresa. A estratégia visa otimizar as atuais estruturas, funções e capacidades em recursos humanos e permitir o cumprimento das novas demandas no longo prazo. A nova direção em recursos humanos também cria uma base a fim de preparar os funcionários, gerentes e executivos para o futuro.

A nova estratégia se concentra na digitalização dos processos de recursos humanos (Digital HR) e na criação de uma comunidade global de RH com normas e processos comuns (ONE HR). O campo de ação do Digital HR visa aumentar a eficiência das transações e, ao mesmo tempo, simplificar e fortalecer as medidas globais de avaliação, análise e reporte. Isso também permitirá que os funcionários e supervisores acessem os dados e processos de RH de modo independente. Para isso, foi lançado um projeto para coordenar a introdução de um sistema de dados global usando o software SAP SuccessFactors. O lançamento em todo o Grupo STIHL está previsto para conclusão até o fim de 2024.

O campo de ação do ONE HR se concentra em combinar os departamentos de recursos humanos individuais para formar uma única estratégia global de RH que seja eficiente tanto em nível local quanto global. A abordagem será associada a processos globais padronizados baseados em diretrizes e ferramentas estratégicas claras, tais como pontos de referência para o desenvolvimento das equipes, oportunidades de treinamento avançadas e harmonizadas e um entendimento comum da liderança. Parte da estratégia inclui o desenvolvimento dos Princípios de Liderança globais da STIHL, os quais foram introduzidos gradualmente em todo o Grupo desde o fim de 2021 na forma da nova Academia de Liderança da STIHL.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL
PRODUTOS E INOVAÇÃO
MEIO AMBIENTE
CADEIA DE ABASTECIMENTO
PESSOAS

< Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

Mitigação de riscos

SOCIEDADE
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Emprego dentro do Grupo STIHL

Em 31 de dezembro de 2021, as empresas do Grupo STIHL empregavam 20.094 pessoas no mundo todo (ano anterior: 18.200). Os números apresentados neste relatório levam em conta todas as unidades alemãs (incluindo a STIHL Direct GmbH, STIHL Digital GmbH, SDP Digitale Produkte GmbH e a STIHL International GmbH), o centro de distribuição de Dieburg e todas as empresas de produção, incluindo o Grupo ZAMA. O cálculo resulta em um número de funcionários total de 18.338 (ano anterior: 16.493), que forma a base para a divulgação de indicadores de desempenho adicionais.

Durante o período de reporte, houve 4.694 novas contratações (ano anterior: 3.931), incluindo funcionários com contratos temporários, estagiários e estudantes. Trabalhadores de agências temporárias não estão incluídos. O atual sistema de reporte não prevê uma divulgação detalhada das novas contratações por faixa etária ou gênero. No entanto, tais divulgações estão em análise para relatórios futuros.

O aumento no número de funcionários para 18.338 a partir de 31 de dezembro de 2021 é atribuível especificamente ao positivo desempenho comercial do Grupo STIHL e à expansão das atividades de produção e desenvolvimento no Brasil e na China e nas unidades alemãs da empresa. Cerca de 83% dos funcionários do Grupo possuem contratos permanentes (ano anterior: 82%). De modo geral, desejamos criar postos de trabalho seguros e estáveis. Ao fazer isso, damos nossa contribuição para atingir a meta de pleno emprego, conforme previsto no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas “Trabalho decente e crescimento econômico” (ODS 8).

EMPREGO DENTRO DO GRUPO STIHL
 EM 31 DE DEZEMBRO

	2021	2020
Número de funcionários total dentro do Grupo STIHL ¹	20.094	18.200
Número de funcionários total dentro do escopo de consolidação ¹	18.338	16.493
Dos quais estagiários e estudantes	889	768
Número médio de funcionários ¹	17.469	15.602
Número de trabalhadores de agências temporários	715	726

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO¹

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 (ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)


¹ Não incluindo trabalhadores de agências temporários.

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

< Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

Mitigação de riscos

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS TOTAL POR TIPO DE EMPREGO¹ EM 31 DE DEZEMBRO (ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)

TEMPO INTEGRAL: 15.221 (13.531)

MULHERES **25%** (24%)

HOMENS **75%** (76%)

MEIO PERÍODO: 557 (565)

MULHERES **72%** (68%)

HOMENS **28%** (32%)

¹ Não incluindo funcionários com contratos temporários, trabalhadores de agências temporárias, estudantes e funcionários em aposentadoria parcial.

DIREITOS DOS TRABALHADORES

O diálogo aberto e construtivo com representantes dos funcionários tem sido tradicionalmente uma alta prioridade na STIHL. Todas as fábricas da STIHL na Alemanha contam com conselhos de funcionários, os quais juntos formam o Conselho Geral de Funcionários para a Matriz. Existem contratos de trabalho para a equipe. Há órgãos locais de representação dos funcionários de acordo com a legislação nacional em certos países, tais como Brasil e China. Muitas empresas de produção estão sujeitas a acordos coletivos de trabalho ou a estruturas salariais coletivas similares, as quais abrangem aproximadamente 55% (ano anterior: 54%) de toda a equipe. Ao proteger os direitos dos trabalhadores, estamos dando nossa contribuição para alcançar o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas “Trabalho decente e crescimento econômico” (ODS 8).

Empregador atraente

A cooperação leal em um espírito de parceria com o apoio dos colegas e a comunicação aberta são elementos fundamentais da nossa cultura corporativa. Longos períodos de serviço e baixas taxas de demissão voluntária (excluindo aposentadorias) são a norma em quase todas as nossas unidades. A rotatividade entre funcionários permanentes em áreas indiretas, que se refere a funcionários não empregados em produção, foi de 3,7% para o grupo consolidado subjacente. Devido à baixa taxa, nós não mantemos registros de demissão voluntária por região, gênero ou faixa etária.

Para promover cooperação internacional dentro do Grupo STIHL em geral, nós oferecemos aos funcionários a oportunidade de trabalhar no exterior. A valiosa experiência obtida com colegas internacionais nas empresas do Grupo STIHL em outros países tem um efeito positivo no entendimento e colaboração mútuos. Isso também enriquece o Grupo STIHL como um todo.

BENEFÍCIOS E VANTAGENS

A STIHL tem a tradição de conceder benefícios sociais voluntários que vão muito além daquilo que é acordado através de negociação coletiva. Por exemplo, os funcionários recebem um bônus vinculado ao desempenho financeiro em quase todas as empresas STIHL todos os anos. Os funcionários da Matriz também têm a opção de participar de um plano de aposentadoria empresarial que é inteiramente financiado pela STIHL, bem como a opção de adquirir direitos de participação nos lucros dentro do escopo de um plano de propriedade de ações. Dependendo do sucesso da empresa, esses direitos de participação podem oferecer rendimentos de até 10%, permitindo que os membros da equipe se beneficiem de sua dedicação e desempenho por aumentar suas economias. Na STIHL, os direitos de participação nos lucros consistem em uma contribuição do funcionário (1/3) e um subsídio do empregador (2/3).

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE ABASTECIMENTO

PESSOAS

< **Lado a lado e de mãos dadas**

Pessoas na STIHL 

Mitigação de riscos

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Além disso, um novo contrato de trabalho e de garantia do local até o fim de 2025 foi assinado no final de 2021. O contrato inclui uma garantia de emprego de quatro anos para a equipe principal da ANDREAS STIHL AG & Co. KG. A STIHL também assumiu o compromisso de continuar a fornecer amplo treinamento profissional e apoio para os novos funcionários que acabaram de ingressar na força de trabalho. O acordo dá continuidade a uma tradição bem-sucedida de contratos significativos de emprego e de garantia do local que já dura mais de 20 anos.

EQUILÍBRIO ENTRE A VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL

Nós adotamos uma variedade de medidas para atender às necessidades de nossos funcionários e ajudá-los a alcançar um melhor equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada. Na maioria das unidades, as empresas integrantes do Grupo trabalham com os funcionários para organizar modelos de trabalho flexíveis que levem em conta a criação dos filhos, a vida familiar e outras circunstâncias pessoais. Nossa abordagem é complementada por benefícios locais, como uma creche na Matriz e uma sala de amamentação para as colaboradoras que são mães em nossa fábrica de correntes na Suíça.

A pandemia do coronavírus tornou o trabalho remoto mais comum e destacou as vantagens desses tipos de modalidades para funcionários e empregadores. De agora em diante, os funcionários continuarão a ter a opção de períodos de trabalho remoto contratualmente acordados e de sistemas que permitam trabalhar de qualquer lugar.

PRÊMIOS

A STIHL do Brasil foi agraciada repetidas vezes com o selo Great Place To Work, que reconhece a empresa como um dos melhores empregadores do país. A empresa de São Leopoldo recebeu notas especialmente altas por seu ambiente de trabalho positivo.

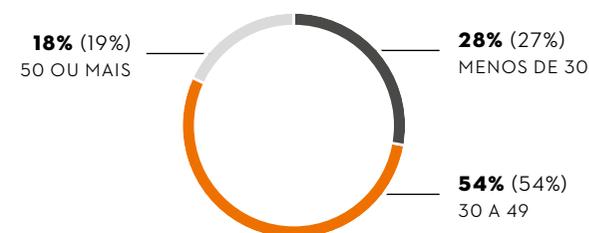
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Na qualidade de uma empresa familiar global, a STIHL representa internacionalidade, transparência e diversidade. Nós consideramos muito importante capacitar nossos funcionários para colocar em evidência seus pontos fortes, experiências e potenciais, independentemente de seu gênero, origem, idade e outras características. Não toleramos racismo ou qualquer forma de discriminação e apoiamos a inclusão de pessoas com deficiências. Nosso objetivo é aumentar a transparência sobre o combate à discriminação e para a igualdade de oportunidades em todo o Grupo. Em 2022, pretendemos definir metas e medidas adequadas para promover ainda mais a diversidade e a inclusão na força de trabalho.

Atualmente, as mulheres representam 29% do nosso efetivo total dentro do Grupo STIHL (ano anterior: 28%). Um membro do Conselho Executivo da STIHL AG é uma mulher. Como resultado, a STIHL atingiu sua própria meta de ter pelo menos uma mulher no Conselho Executivo. Com três mulheres e três homens, a composição do Conselho Executivo será igualmente equilibrada a partir de 2023. Cinco dos doze membros do Conselho Fiscal da STIHL são mulheres, superando o requisito legal na Alemanha de pelo menos 30%.

NÚMERO TOTAL DE FUNCIONÁRIOS POR IDADE¹

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021
(ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)



¹ Não incluindo trabalhadores de agências temporárias.

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

PESSOAS

< Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

Mitigação de riscos

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

Desenvolvimento e treinamento profissional

As tecnologias e os mercados estão sujeitos a transformações constantes, o que exige mudanças na forma como trabalhamos. Os trabalhadores enfrentam o desafio de se adaptar às novas situações e de crescer e aprender continuamente. Visto que o aprendizado contínuo e que o crescimento constante são uma parte importante da nossa cultura, nós oferecemos aos funcionários uma ampla gama de medidas destinadas a apoiá-los.

O MODELO DE COMPETÊNCIA

Todos os membros da equipe dão uma contribuição considerável ao sucesso da STIHL por meio do seu know-how, capacidades e habilidades individuais. O modelo de competência da STIHL foi desenvolvido para manter essas capacidades e explorar novos potenciais. Com base nas conclusões das pesquisas e nos workshops envolvendo funcionários e supervisores, o modelo de competência forma a base para um entendimento comum dos requisitos. Ele consiste em oito áreas de competência que se relacionam com competências específicas, bem como com motivações, atitudes e valores. O escopo dessas áreas de competência varia de pensamento empreendedor e ação até liderança baseada em parcerias e influenciar mudanças. O modelo de competência será introduzido progressivamente em todas as empresas para garantir uma abordagem uniforme ao desenvolvimento de talentos e ao planejamento de sucessão em todo o Grupo STIHL.

MUNDO DE APRENDIZADO DA STIHL

Para promover a competência de nossos colaboradores e desenvolver novas capacidades, nós oferecemos uma vasta seleção de seminários em quase todas as unidades da STIHL. Esses seminários incluem sessões internas e externas de treinamento em sala de aula e um número crescente de oportunidades de aprendizado digital com foco em habilidades sociais e interpessoais, métodos, gestão de projetos e treinamento técnico exclusivo para os funcionários que fabricam ou montam produtos. Em média, cada funcionário recebe aproximadamente 12 horas de desenvolvimento profissional por ano (ano anterior: 8). Atualmente esse número não está classificado por gênero ou categoria de funcionários em nosso sistema de reporte. No entanto, pretendemos manter registros desses dados no futuro.

O novo sistema interno de gestão do aprendizado STIHL HR Online Training foi lançado na Alemanha em maio de 2020. Os funcionários podem usar o sistema para obter mais informações sobre oportunidades de educação continuada e agendar atividades de treinamento diretamente. O sistema tem previsão de lançamento em outras empresas do Grupo STIHL no futuro. A STIHL do Brasil terá acesso ao sistema de gestão de aprendizado no início de 2022.

Também oferecemos aos funcionários apoio na conclusão de medidas de treinamento profissional, tais como a obtenção de certificação em nível técnico ou graduação. A STIHL oferece aos engenheiros e mecânicos que atualmente trabalham na divisão de tecnologia de acionamento a gasolina cursos de treinamento e qualificação nas áreas de engenharia elétrica e mecatrônica como parte de um programa de certificação em nível universitário. O programa reflete nossa dedicação a apoiar a equipe em toda a nossa transformação e no sentido de capacitá-la a assumir novas responsabilidades na STIHL em áreas como eletrônica, por meio da aquisição de conhecimentos.

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

PESSOAS

< Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

Mitigação de riscos

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

DESENVOLVIMENTO EXECUTIVO

Uma liderança que forneça motivação, capacitação e autonomia é crucial para uma cultura de cooperação positiva e para o sucesso do Grupo. Visto que os gerentes, executivos e supervisores enfrentam um conjunto complexo de requisitos e expectativas, a STIHL certifica-se de apoiá-los com um programa de qualificações. Ao passo que os mais novos gerentes na empresa fundadora obtêm uma Führungsführerschein, ou “licença para liderar”, os gerentes experientes têm a oportunidade de otimizar e refletir sobre sua abordagem atual em sessões exclusivas. O treinamento é completado por um programa de mentoria da STIHL que permite que os gerentes com longo tempo de serviço transmitam sua experiência aos líderes de amanhã. O programa de mentoria normalmente dura 12 meses e garante uma abordagem de longo prazo para a promoção de talentos.

Em 2021, a STIHL formou uma parceria com o SGMI Management Institute St. Gallen da Suíça para desenvolver um programa de gestão para altos executivos internacionais. O programa visa transmitir conhecimento sobre gestão estratégica, oferecer novas perspectivas sobre as questões de liderança mais recentes e fortalecer o intercâmbio internacional. O Conselho Executivo selecionou 16 participantes para a primeira etapa do programa em 2022.

Pesquisas executivas são realizadas todos os anos na empresa fundadora e nas empresas de produção na Áustria, Suíça, Brasil, EUA, China e Filipinas. O objetivo das pesquisas é obter informações sobre a cultura de liderança e identificar pontos de partida para desenvolvimento adicional.

**TREINAMENTO PROFISSIONAL E PROGRAMAS
DE GRADUAÇÃO NA STIHL**

A STIHL tem uma longa tradição de priorizar a formação profissional. Além de uma ampla gama de oportunidades de treinamento profissional com foco em carreiras técnicas e administrativas, trabalhamos com faculdades e universidades para oferecer estágios e cargos que mesclam trabalho e estudo para estudantes em programas educacionais cooperativos. O objetivo é fornecer uma preparação ideal para trabalhar em profissões que exijam várias qualificações e para conquistar uma carreira bem-sucedida na STIHL. Investimos mundialmente em modernos programas de estágio e de treinamento abrangente. As maiores empresas da STIHL fornecem treinamento “duplo” em sala de aula e no trabalho. Em anos recentes, conceitos de treinamento reconhecidos e comprovados também foram introduzidos nas empresas STIHL quando o sistema escolar nacional não fornece esse tipo de formação, tal como no Brasil e nos EUA e na fábrica chinesa em Qingdao.



GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas

< [Pessoas na STIHL](#) >

Mitigação de riscos

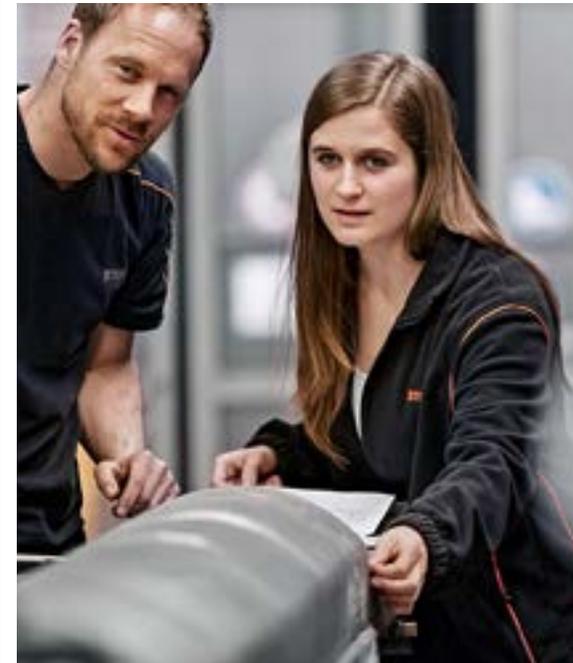
SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

PESSOAS NA STIHL

*Entusiasmadas e qualificadas,
cheias de ideias e visão – pessoas
que agem e têm coragem de inovar
e se superar. Estas são as pessoas
que trabalham na STIHL.*

▶ LEIA MAIS EM
WWW.CAREER.STIHL.COM



»No início, eu não imaginava que teria uma chance nesta área dominada por homens, mas a cultura corporativa manifestada na STIHL foi uma surpresa positiva para mim.«

ALINE BAUR
Planejadora de Manutenção

»Fazer parte de um projeto de transformação global, trabalhar para um objetivo comum e inovar têm tudo a ver comigo.«

ANJA HOLZWARTH
Escritório do Programa One STIHL



»Depois de trabalhar em outro lugar durante dois anos, voltar para a STIHL foi como voltar ao lar, para mim.«

RAPHAEL ROJAS
Gerente de Servidores Windows e de Serviços para Clientes

GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

< **Mitigação de riscos**

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

MITIGAÇÃO DE RISCOS

Na qualidade de uma empresa responsável, acreditamos que é nossa obrigação proteger e preservar a saúde dos funcionários em todo o Grupo. É por isso que nos preocupamos em prevenir acidentes e promover saúde e segurança do trabalho. Nossos esforços nesse sentido desempenham um papel essencial quando a questão é garantir a saúde e a segurança de todos os colaboradores e manter nossas operações em pleno funcionamento no maior nível possível – especialmente durante a pandemia de coronavírus.

Organização e responsabilidades

Todas as fábricas da empresa fundadora alemã, bem como algumas de nossas empresas que integram o Grupo internacional, possuem um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho certificado com a norma ISO 45001, o que inclui mais de 55% da força de trabalho. O sistema de gestão na Matriz foi recentemente recertificado em 2019. A próxima recertificação está prevista para 2022. Auditorias externas são realizadas todos os anos. Processos e diretivas sobre saúde e segurança do trabalho para todo o Grupo STIHL são definidos em nossas normas e diretrizes internas da STIHL. A responsabilidade geral cabe ao membro do Conselho Executivo da STIHL AG

para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos. Departamentos executivos para segurança do trabalho com especialistas exclusivos que são responsáveis por compliance e pela implementação das diretrizes jurídicas e externas foram criados em nossas unidades. Diretores de segurança que, além de suas responsabilidades normais, monitoram a segurança e apoiam os executivos, gerentes e supervisores locais a implementar medidas de segurança do trabalho também foram nomeados e treinados nas divisões.

Prevenção de acidentes e medidas preventivas

Um processo de análise de riscos para máquinas e atividades de fabricação, incluindo avaliação de riscos, foi definido nas diretivas do nosso Grupo com a finalidade de identificar e evitar sistematicamente potenciais riscos. A análise de riscos é realizada em cada unidade pelos diretores de gestão e segurança nomeados, que são orientados, treinados e apoiados por especialistas em segurança do trabalho. As conclusões dessas avaliações são incluídas em nossas metas e planejamento para aumentar ainda mais a segurança no trabalho.

Para garantir a segurança dos visitantes e das empresas externas que trabalham com a STIHL, todas as pessoas externas que entram em uma de nossas fábricas recebem instruções sobre potenciais riscos, medidas de segurança e regras de segurança. As empresas externas que prestam serviços em uma fábrica recebem instruções específicas relacionadas aos seus deveres, que incluem condições e regulamen-



GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL
PRODUTOS E INOVAÇÃO
MEIO AMBIENTE
CADEIA DE ABASTECIMENTO
PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

[< Mitigação de riscos](#)
SOCIEDADE
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

tos locais bem como a coordenação de todo o trabalho a ser realizado no local. Eles são familiarizados com as regras da empresa, recebem informações específicas sobre segurança no local e são orientados pelo seu contato na STIHL.

Os acidentes e incidentes são relatados ao departamento de saúde e segurança do trabalho local e investigados caso a caso em cooperação com as pessoas afetadas. Sempre que possível, o conselho de funcionários é consultado. A investigação examina a análise de riscos, entre outros fatores, e adapta a avaliação se necessário. A avaliação periódica de incidentes nos fornece uma base para identificar novos campos de ação.

TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO

Informar a força de trabalho e gerar conscientização são ferramentas importantes para promover saúde e segurança do trabalho. Como resultado, todos os nossos funcionários recebem periodicamente treinamento abrangente e instruções sobre segurança ao menos uma vez por ano. Nós também fornecemos uma ampla gama de oportunidades de aprendizado, tais como exercícios de segurança em caso de incêndio e seminários sobre materiais perigosos e controle de cargas como parte do nosso programa de educação continuada. Quando necessário, nossos funcionários recebem certificação especial em profissões tais como operador de empilhadeiras ou de guindastes. Os novos gerentes e supervisores devem obrigatoriamente receber treinamento sobre segurança do trabalho. Além disso, promovemos a conscientização entre a força de trabalho por meio de medidas de comunicação, tais como cartazes, informações por escrito aos funcionários ou contribuições periódicas ao relatório do Conselho Executivo em reuniões da empresa, ajudando a reforçar os princípios da nossa cultura corporativa. Nossos funcionários podem apresentar suas próprias recomendações para melhorias utilizando o sistema local de gestão de ideias.

OS ACIDENTES NO LOCAL DE TRABALHO SÃO RAROS

Envidamos esforços para manter o número de acidentes no local de trabalho o mais baixo possível. Registramos todos os acidentes conhecidos nas unidades da STIHL envolvendo funcionários da STIHL, equipes de terceiros e outros visitantes. Em 2021, a taxa de acidentes no ambiente de trabalho foi de 4,2 por 1 milhão de horas trabalhadas e, portanto, foi aproximadamente comparável ao ano anterior (4,4). Assim como em anos anteriores, não registramos nenhum acidente fatal no local de trabalho. Nós continuaremos a buscar medidas complementares para reduzir a taxa de acidentes ainda mais em 2022.

ACIDENTES NO LOCAL DE TRABALHO

	2021	2020
Total de acidentes no local de trabalho	170	149
Dos quais funcionários de empresas do Grupo STIHL	144	132
Dos quais trabalhadores externos	22	11
Dos quais acidentes graves no local de trabalho (tempo perdido superior a 6 meses)	4	6
Dos quais funcionários de empresas do Grupo STIHL	4	6
Dos quais trabalhadores externos	0	0

TAXA DE ACIDENTES

(SOMENTE FUNCIONÁRIOS DA STIHL) POR 1 MILHÃO DE HORAS TRABALHADAS

	2021	2020
Taxa total de acidentes	4,2	4,4
Taxa de acidentes graves (tempo perdido superior a 6 meses)	0,1	0,2

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas

Pessoas na STIHL

 < [Mitigação de riscos](#)

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

SAÚDE DO TRABALHO

Ter funcionários saudáveis e satisfeitos é muito importante para nós. Quase todas as nossas empresas de produção globais contam com médicos na empresa – como no caso da Matriz em Waiblingen, na Alemanha, e na fábrica do Brasil – ou possuem convênios com médicos e especialistas externos em saúde do trabalho, que cuidam das necessidades de saúde do trabalho de nossos colaboradores e oferecem apoio médico personalizado. Eles também realizam exames preventivos periódicos de saúde do trabalho e testes de aptidão e fornecem vacinas para todos os membros da equipe. Vacinas anuais contra gripe são disponibilizadas gratuitamente na maioria de nossas unidades há muitos anos, contando também com a oferta de vacinas contra Covid-19 ao longo do ano passado.

Nós também ajudamos os funcionários a manter a forma física. Nossa equipe de gestão de saúde do trabalho fornece uma ampla gama de serviços e ofertas, dependendo da empresa. Oferecemos à equipe uma variedade de oportunidades de levantar e se movimentar em nossas unidades, desde aulas de exercícios no local até parcerias com clubes e academias esportivas locais. Uma variedade de opções de consulta e treinamento sobre tópicos como ergonomia no ambiente de trabalho, nutrição, abuso de drogas, gestão de estresse, resiliência e atenção plena também está disponível, alguns deles em cooperação com seguradoras contra acidentes, seguradoras de saúde ou outras instituições externas. Devido ao maior uso de modalidades de trabalho remoto durante a pandemia do coronavírus, a STIHL se concentrou em fornecer treinamento em uma abordagem saudável e segura para trabalhar em casa.

Por meio de nossas amplas medidas de saúde e segurança do trabalho, estamos contribuindo para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas “Saúde e Bem Estar” (ODS 3), com ênfase especial em cobertura de saúde universal, acesso a vacinas e prevenção do abuso de drogas.

PREVENÇÃO DE INFECÇÃO DURANTE A PANDEMIA

A saúde de nossos funcionários sempre é nossa maior prioridade, inclusive durante a pandemia do coronavírus. Como resultado, nosso foco ao longo dos dois últimos anos tem sido aplicar medidas rigorosas e abrangentes para prevenir casos de infecção e promover higiene. Em 2021, além disso, voltamos nossa atenção à campanha de vacinação, o que nos permitiu oferecer vacinas contra Covid-19 aos funcionários dentro do Grupo.

➤ PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE NOSSOS ESFORÇOS NO SENTIDO DE MANTER A SAÚDE DA EQUIPE DURANTE A PANDEMIA, VEJA O NOSSO [RELATÓRIO ANUAL](#)



SOCIEDADE

GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

< **Pensar globalmente,
agir localmente**

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

PENSAR GLOBALMENTE, AGIR LOCALMENTE

Na qualidade de uma empresa familiar, o compromisso com a sociedade está profundamente arraigado em nossos valores corporativos. Cumprimos nossa responsabilidade perante as comunidades onde atuamos. Através de uma vasta gama de alianças, parcerias e doações, a STIHL contribui para um desenvolvimento social positivo – tanto em nível global quanto local.

Nosso compromisso se concentra principalmente nas áreas de educação, saúde e sociedade. Diversas empresas STIHL ao redor do mundo cooperam com instituições educacionais locais como escolas e universidades e se dedicam a promover boa formação profissional e melhores oportunidades de educação. Agimos como um parceiro das comunidades onde estamos presentes e apoiamos projetos locais dentro de nossas possibilidades. E ao redor de Waiblingen, na Alemanha, onde nossa empresa fundadora está situada, estamos envolvidos em uma diversidade de organizações e associações regionais. Por muitos anos trabalhamos em estreita cooperação com a SOS-Kinderdorf Württemberg, nossa unidade local das Aldeias Infantis SOS. Junto com doações regulares de dinheiro e equipamentos, nossos funcionários prestam ajuda mediante a oferta de serviços voluntários de jardinagem e paisagismo na aldeia infantil. A STIHL do Tirol também apoia a Aldeia Infantil SOS local desde 2004.

Os seguintes exemplos oferecem um vislumbre do nosso compromisso com a sociedade e de nossas muitas atividades ao redor do mundo:

DEMONSTRAÇÃO DE SOLIDARIEDADE

Desde 2020 o coronavírus tem sido um desafio para o mundo inteiro. A STIHL também fez sua parte para proteger a saúde dos seus funcionários – e da sociedade em geral. A partir da primeira onda, várias empresas STIHL doaram equipamentos de proteção como óculos de segurança e escudos faciais a hospitais locais, clínicas geriátricas e instituições para pessoas com deficiências. Além disso, quase todas as empresas de produção da STIHL participaram de ofertas para fornecer à equipe STIHL opções de vacinação. A Matriz também permitiu que os médicos de saúde pública do distrito administrativo de Rems-Murr utilizassem o centro de saúde da empresa para vacinar as pessoas da região. Nossa empresa no Brasil, por exemplo, encontrou uma solução criativa para vacinar os funcionários e seus familiares contra a Covid-19, montando uma clínica de vacinação do tipo drive-through.

> 4.200 **DOSES DE VACINA** foram aplicadas apenas na Matriz em 2021

PRONTOS PARA AJUDAR

Em meados de 2021, várias regiões da Alemanha foram atingidas por enchentes históricas. A região de Weinsheim, junto com nossa

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**

**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**

MEIO AMBIENTE

**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**

PESSOAS

SOCIEDADE

< **Pensar globalmente,
agir localmente**

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

fábrica local de fundição de magnésio pelo processo de molde e sua força de trabalho, foi muito impactada. Com uma doação de 500.000 euros – a maior de nossa história –, a STIHL forneceu igual apoio financeiro tanto para a sede local da Cruz Vermelha alemã do distrito de Bitburg-Prüm quanto para a organização de proteção civil alemã Technisches Hilfswerk. Uma campanha dentro da empresa fundadora também teve início a fim de coletar recursos financeiros para os funcionários atingidos pela enchente. A empresa igualou o total de 126.000 euros doados inteiramente pela equipe da STIHL.

INCLUSÃO NA VIDA REAL

Em 2021, a STIHL de Qingdao (China) formou uma parceria com a Ru Chang, uma instituição educacional e de formação profissional que aproxima empresas e pessoas com deficiências. A STIHL da China apoiou dez pessoas com deficiências com a oferta de salários e benefícios, abrindo as portas para treinamento profissional e serviços de saúde para os beneficiários. A empresa chinesa também doou computadores e móveis para o centro Ru Chang de treinamento e formação profissional.

PARA PESSOAS E O MEIO AMBIENTE

No Brasil, a STIHL apoia o projeto Pró-Florescer, um projeto que oferece a jovens provenientes de famílias em vulnerabilidade econômica a oportunidade de receber formação pré-profissional com enfoque em manutenção de jardins. A STIHL Brasil apoia o projeto desde 2015 e doou o equivalente a mais de 20.000 euros apenas em 2021. Desde o início da parceria, mais de 3.000 jovens já receberam treinamento em jardinagem. Além disso, a STIHL faz doações periódicas de equipamentos para ajudar a garantir a manutenção do Jardim Botânico do Rio de Janeiro desde 2008.

PARA O BEM COMUM

A STIHL Inc. dos EUA apoia pessoas e associações locais comprometidas com causas beneficentes por meio de doações anuais através do seu Comitê de Doações Beneficentes. Em

2021, a empresa forneceu o equivalente a aproximadamente 93.000 euros em financiamento para organizações de serviços comunitários na área de Hampton Roads, no sudeste da Virgínia, e no nordeste da Carolina do Norte. O financiamento é utilizado para uma ampla gama de finalidades, especialmente bancos de alimentos e moradia estável. A segunda finalidade inclui doações para entidades beneficentes que fornecem recursos e abrigo para pessoas e famílias desabrigadas.

DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

Na China, a ZAMA vem trabalhando com a Escola Técnica de Dongguan e com a Escola Profissional de Engenharia de Huizhou há vários anos. Um duplo programa de treinamento foi iniciado em faculdades e universidades locais no sul da China em cooperação com a Câmara de Comércio alemã. Noventa estudantes já se beneficiaram do projeto desde seu lançamento em 2015. Em 2021, a ZAMA também doou o equivalente a aproximadamente 12.000 euros para uma escola local a fim de melhorar os equipamentos em sala de aula e apoiar a construção de instalações atléticas, incluindo um campo de futebol.

AJUDA ATRAVÉS DA EXPERIÊNCIA

Nossa fábrica de correntes na Suíça está comprometida com uma variedade de causas, incluindo assistência para crianças desfavorecidas. Desde 2016, a fábrica é parceira da LIFT, uma organização dedicada a ajudar jovens com dificuldades de aprendizado a entrar no mundo do trabalho mediante a obtenção de experiência de trabalho prática nas empresas.

FOCO NA EDUCAÇÃO

A STIHL do Tirol mantém parcerias com diversas instituições educacionais na região. Desde 2015, a empresa vem trabalhando em estreita colaboração com a Universidade de Innsbruck em múltiplos projetos de pesquisa e como patrocinador. A STIHL do Tirol também ajuda a apoiar escolas regionais por meio de projetos conjuntos.



DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHLPRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS

< Índice de Conteúdo da GRI

Informações editoriais

ÍNDICE DE CONTEÚDO DA GRI

NORMAS DA GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/COMENTÁRIOS
DIVULGAÇÕES GERAIS			
GRI 101: Fundamento 2016			
GRI 102: Divulgações Gerais 2016			
Perfil organizacional			
GRI 102-1	Nome da organização		ANDREAS STIHL AG & Co. KG
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	2, 12	
GRI 102-3	Local da sede		Waiblingen, Germany
GRI 102-4	Local das operações	2, 12	
GRI 102-5	Propriedade e forma jurídica	2/3, 14	
GRI 102-6	Mercados atendidos	2, 12	
GRI 102-7	Escala da organização	2, 12/13	
GRI 102-8	Informações sobre funcionários e outros trabalhadores	60/61	
GRI 102-9	Cadeia de abastecimento	52–54	
GRI 102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de abastecimento		Nenhuma mudança significativa
GRI 102-11	Princípio ou abordagem de precaução	14/15	
GRI 102-12	Iniciativas externas	16, 18, 31, 39, 54/55	
GRI 102-13	Filiação a associações	15	
Estratégia			
GRI 102-14	Declaração do tomador de decisão sênior	6–11, 23/24	
GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	16–18, 20, 23/24	
Ética e Integridade			
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	3, 15, 54/55	
GRI 102-17	Mecanismos para orientações e preocupações sobre ética	15	
Governança			
GRI 102-18	Estrutura de governança	14, 16, 19	

GRUPO E ESTRATÉGIA DA STIHL
PRODUTOS E INOVAÇÃO
MEIO AMBIENTE
CADEIA DE ABASTECIMENTO
PESSOAS
SOCIEDADE
DIVULGAÇÕES ADICIONAIS
< Índice de Conteúdo da GRI
Informações editoriais

NORMAS DA GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/COMENTÁRIOS
Envolvimento das partes interessadas			
GRI 102-40	Lista de grupos de partes interessadas	22	
GRI 102-41	Acordos coletivos de trabalho	61	
GRI 102-42	Identificação e seleção de partes interessadas	21	
GRI 102-43	Abordagem de envolvimento das partes interessadas	17/18, 21	
GRI 102-44	Principais tópicos e preocupações levantados	17/18	
Prática de reporte			
GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	2	
GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos limites dos tópicos	16–18	
GRI 102-47	Lista de tópicos relevantes	17, 74–77	
GRI 102-48	Reapresentação das informações		Nenhuma, primeiro relatório
GRI 102-49	Mudanças no reporte		Nenhuma, primeiro relatório
GRI 102-50	Período de reporte		Janeiro 1, 2021, até Dezembro 31, 2021
GRI 102-51	Data do relatório mais recente		Primeiro Reporte
GRI 102-52	Ciclo de reporte		Anual
GRI 102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	78	
GRI 102-54	Alegações de reporte de acordo com as Normas da GRI	2	
GRI 102-55	Índice de Conteúdo da GRI	73–77	
GRI 102-56	Garantia externa	2	

TÓPICOS RELEVANTES

Tópicos econômicos

GRI 203	Impactos Econômicos Indiretos 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	47, 49/50, 70/71	
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços apoiados	47, 49/50, 70/71	
GRI 204	Práticas de Aquisições 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	52	
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	53	

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**
**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**
MEIO AMBIENTE
**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**
PESSOAS
SOCIEDADE
**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**
< Índice de Conteúdo da GRI

Informações editoriais

NORMAS DA GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/COMENTÁRIOS
GRI 205	Combate à Corrupção 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	14/15, 18	
GRI 205-1	Operações avaliadas para riscos relacionados a corrupção	15	
GRI 206	Comportamento Anticoncorrencial 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	14/15, 18	
GRI 206-1	Ações jurídicas por comportamento anticoncorrencial, práticas antitruste e monopólio	15	
Tópicos ambientais			
GRI 302	Energia 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	20, 37, 39-42	
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	41/42	
GRI 302-3	Intensidade energética	40, 42	
GRI 302-4	Redução do consumo de energia	46	
GRI 303	Água e Efluentes 2018		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 37/38	
GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	38	
GRI 303-2	Gestão dos impactos relacionados à descarga de água	38	
GRI 303-3	Retirada de água	38	
GRI 304	Biodiversidade 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 20, 31/32, 37, 47	
GRI 304-2	Impacto significativo das atividades, produtos e serviços na biodiversidade	31/32, 47	
GRI 305	Emissões 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 20, 26/27, 37, 39-42, 41	
GRI 305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	43	
GRI 305-2	Emissões indiretas de GEE (Escopo 2) relacionadas com energia	43	
GRI 305-4	Intensidade das emissões de GEE	43	
GRI 305-5	Redução das emissões de GEE	39, 42	

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**
**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**
MEIO AMBIENTE
**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**
PESSOAS
SOCIEDADE
**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

< Índice de Conteúdo da GRI

Informações editoriais

NORMAS DA GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/COMENTÁRIOS
GRI 306	Resíduos 2020		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 20, 28, 37–39	
GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	38	
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	28, 38/39	
GRI 306-3	Resíduos gerados	38	
GRI 308	Avaliação Ambiental dos Fornecedores 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	52–55	
GRI 308-1	Novos fornecedores que foram analisados usando critérios ambientais	54	
Tópicos sociais			
GRI 401	Emprego 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	59, 61/62	
GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	60/61	
GRI 401-2	Benefícios fornecidos a funcionários de tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou de meio período	61/62	
GRI 403	Saúde e Segurança do Trabalho 2018		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 20, 66–68	
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	66	
GRI 403-2	Identificação de riscos, avaliação de riscos e investigação de acidentes	66/67	
GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho	68	
GRI 403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança do trabalho	67	
GRI 403-5	Treinamento dos trabalhadores sobre saúde e segurança do trabalho	66/67	
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	68	
GRI 403-7	Prevenção e mitigação dos impactos à saúde e segurança do trabalho diretamente ligados às relações comerciais	29, 66	
GRI 403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	67	
GRI 404	Treinamento e Educação 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	59, 63/64	
GRI 404-1	Horas médias de treinamento por ano por funcionário	63	
GRI 404-2	Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e programas de assistência para fins de transição	63/64	

**GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL**
**PRODUTOS
E INOVAÇÃO**
MEIO AMBIENTE
**CADEIA DE
ABASTECIMENTO**
PESSOAS
SOCIEDADE
**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

< Índice de Conteúdo da GRI

Informações editoriais

NORMAS DA GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/COMENTÁRIOS
GRI 405	Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 54, 62	
GRI 405-1	Diversidade de órgãos de governança e de funcionários	62	
GRI 406	Não Discriminação 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18	
GRI 406-1	Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas		Nenhum incidente de discriminação se tornou conhecido no ano de reporte.
GRI 407	Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 54, 61	
GRI 407-1	Operações e fornecedores nos quais o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva pode estar em risco	54, 61	
GRI 408	Trabalho Infantil 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 54	
GRI 408-1	Operações e fornecedores em risco significativo de incidentes de trabalho infantil	54	
GRI 409	Trabalho Forçado ou Compulsório 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 54	
GRI 409-1	Operações e fornecedores em risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório	54	
GRI 414	Avaliação Social dos Fornecedores 2016		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 20, 52, 54	
GRI 414-1	Novos fornecedores que foram analisados usando critérios sociais	54	
GRI 416	Saúde e Segurança dos Clientes		
GRI 103	Abordagem de Gestão 2016 (incluindo 103-1, 103-2, 103-3)	18, 26/27, 29, 37, 53	
GRI 416-1	Avaliação dos impactos à saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	27, 29, 37, 53	

GRUPO E
ESTRATÉGIA DA STIHL

PRODUTOS
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE
ABASTECIMENTO

PESSOAS

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES
ADICIONAIS**

Índice de Conteúdo da GRI

< **Informações editoriais**

INFORMAÇÕES EDITORIAIS

Entre em contato conosco em caso de dúvidas.

Vice-Presidente de Sustentabilidade da STIHL

Dr. Friedemann Stock
sustainability@stihl.de

Publicado por

STIHL Holding AG & Co. KG
Badstraße 98
71336 Waiblingen
Alemanha
www.stihl.com

Equipe editorial

Comunicações Corporativas da STIHL
Sabrina Haufler (Editora-Chefe)
Laura Schmitt (Editora Assistente)
Philipp Kreil, Laura Schwab

Consultoria

akzente kommunikation und beratung GmbH, Munique, Alemanha

Conceito e design

3st Kommunikation GmbH, Mainz, Alemanha

Fotografia

STIHL (capa, pp. 5, 25, 33, 35, 36, 51, 56-58, 65, 72, 79)
Torben Jäger (pp. 6-7, 9-11, 23, 30, 44-46)
Andreas Treitz (p. 33)
Cidade de Losheim am See (p. 34)
Cidade de Pirmasens (p. 34)
Cidade de Waiblingen (p. 35)
Fairventures (pp. 48-50)
Imagem Adobe Stock (p. 69)

Este relatório também foi publicado em alemão.



LEIA ONLINE

O Relatório de Sustentabilidade de 2021 da STIHL também está disponível online.

SAIBA MAIS EM
SUSTAINABILITYREPORT.
STIHL.COM/2021

STIHL Holding AG & Co. KG
Badstraße 98
71336 Waiblingen
Alemanha

WWW.STIHL.COM